

大陸台商面臨的產業衝擊與回應

—以近來產業經營條件之變遷為例

研究學生 林莞芝

指導老師 姚瀨惟 老師

## 摘要

1990 年代，台商在全球經濟體的帶動與發展之下，看重中國勞力充裕、資源價格低廉的經營區位下，逐漸將生產部門移至中國大陸。然而，中國大陸目前隨著全球化的浪潮，開始重視國內產業的發展趨勢，並以提出新政策的手段，篩選外資進駐的產業屬性，繼而提高國內產業的發展水準與等級。除了新的招商政策之外，由於中國大陸內部勞工意識逐漸高漲，為了保障國內勞工的勞動權益，應運而生的便是中國勞動合同的提出，此勞動合同帶來的衝擊，首當其衝的是那些仍在中國大陸發展勞力密集產業的傳統台商。由於上述種種變遷，顯然令大陸台商面臨前所未有的大變局。

為求在全球貿易體系中繼續蓬勃發展，台商應把握鄰近的廣大中國市場，繼續保有發展的優勢與影響力。若是將產業移出中國大陸，轉往東南亞等新興勞工發達國家，會喪失在中國大陸發展的一席之地，再者，若繼續使用壓低人力、自然等成本的手法來提升利潤，並沒有辦法有效達到提升利潤的效果。

若回頭觀望過去台灣產業得以持續升級與發展的經驗，主要的原因便是能夠快速的因應國際經濟環境的變化，調整其產業發展方向及營運模式，而這次面臨到中國大陸環境變遷帶來的衝擊，勢必要循著先前的經驗，順著全球經濟環境發展的趨勢，來思考要如何因應中國大陸的變遷。以目前國際經濟情勢來看，知識經濟的潮流及全球化的趨勢，將主導未來至少 50 年的國際經濟發展主流。因此，往知識經濟之路邁進，是台商可以嘗試的發展之道，如此，可以解決壓低成本獲得利潤的消極獲利方法，向上發展產業的附加價值。本研究的目的是在於探討目前台商在中國大陸面臨投資環境變遷狀況後，為台商思考出未來在中國發展的走向與經營建議。

**關鍵字:** 台商、中國投資環境變遷、全球經濟、提昇產業價值、知識經濟

## 目次

### 壹、前言

- 一、研究動機
- 二、研究目的
- 三、文獻探討
- 四、研究方法與困境
- 五、研究架構

### 貳、正文

- 第一章 台商的發展歷程
- 第二章 近來中國投資環境的變遷與衝擊
  - 第一節 十七大中決策的中國產業發展方向
  - 第二節 政策與制度性的變遷與衝擊
  - 第三節 台商應對衝擊之必要性
- 第三章 台商面臨產業衝擊之抉擇
  - 第一節 相對消極的作法—回流與外移
  - 第二節 相對積極的作法—產業轉型
- 第四章 向知識產業之路轉型與邁進
  - 第一節 向知識產業邁進之重要性
  - 第二節 台商目前在向知識產業邁進之階段
  - 第三節 小結
- 第五章 台商在中國發展知識產業的建議

### 參、參考文獻

## 壹、前言

### 一、研究動機

現今中國大陸崛起，加緊全球化的腳步，引進思想制度漸趨革新，並著手進行國內一連串的改革。目前，以往前去中國大陸，以傳統工業形式投資設廠的台商，面臨著諸如：當地環保意識提升、勞工意識高漲、政府經濟政策與徵稅政策等的變遷，逐漸喪失了過去設廠中國的工業區位優勢。在此背景之下，於當經營產業的台商，面臨當地改革帶來的衝擊；然而，若不加以正面回應，台商面臨的可能是企業存亡與否的危機。

目前世界經濟潮流的變動，逐漸邁向以知識產業為發展主軸的階段，在此全球趨勢之下，台灣實應順應國際經濟體系發展的潮流，逐步改變以往以代工模式為主的經營型態，轉向高品質、高級代工，以及研發技術與創新品牌的發展路徑。如此，才能夠使台灣的國際貿易地位提升，並且不受限於中國大陸市場的變遷與發展。

### 二、研究目的

目前發生在中國大陸的種種變遷，勢必對台商造成產業發展的新衝擊。台商若再不採取積極行動，只怕最終不免會走向被中國大市場拒絕的結局。

若著眼於較長久的經濟發展趨勢，因應中國投資環境變遷並不是保有台灣在外貿優勢上的長久之計。因此，不斷壓縮各類生產成本並非提升產品利潤的有效方式，相較於這種相對的獲利形式，實應著手於利用知識產業的概念，將傳統工業生產產品的附加價值向上提升，如此利潤才有更為寬廣的發展空間，並由此樹立台灣在國際貿易中，具有專門技術的價值與口碑。

本文的研究目的，在於探討中國投資環境變遷的特性，並且對近年來當地的諸多變遷做出應對策略，而策略的核心則是因應世界經濟體系發展潮流做出產業調整，繼而往知識經濟的產業經營路線發展。本研究試圖提出台商在此關鍵時刻中，能夠為現在既有、未來將有的經營問題找到努力方向的核心價值，以其維持貿易之競爭力，繼續活躍於國際舞台之上。

### 三、文獻探討

經由文獻探討後，可以大致歸納出目前台商若要佈局中國大陸，應該要注意幾項新變動與挑戰，諸如：一、中國目前處於經濟轉型的階段，產業和招商政策皆有所變動，轉以製造導向轉成創新導向。二、當前環保意識提高，造成政府相關新政策的制定和修正。三、加工貿易及用地政策更為限制。四、勞動合同法實行，增加企業用人成本及管理難度。五、企業所得稅法上路，統一內外資稅制，並加強稅源監控。六、在未來(2008年七月)將開徵加工保證金。這六大項挑戰，實則包含：經濟成長與經濟轉型所帶來的變遷、政府政策所造成的變遷、環保意識上漲所造成的變遷、勞工意識上漲所造成的變遷等四大面向。而對於這些變遷進行相關特性歸類與了解，是台商產業化危機為轉機的重點。

面對這波大陸產業發展的全球化與其發展條件漸趨嚴苛，台商亦應從事產業升級，以有效化解此重大挑戰。而目前，全球經濟的產業提昇，知識產業已成目前全球經濟的主流，因此，除化解在中國的經營困境之餘，順應世界經濟發展的潮流，台商在從事產業升級時，當以此為目標。

而所謂的知識經濟，是由經濟合作暨發展組織（Organization for Economy Cooperation and Development，簡稱OECD）於1996年提出，並且將「知識經濟」的概念定義為：一個以擁有、分配、生產和使用「知識」為重心的經濟型態，與農業經濟、工業經濟並列的新經濟型態；此一經濟型態又稱為「新經濟」，主要泛指運用新的技術、員工的創新、企業家的毅力與冒險精神，作為經濟發展原動力的經濟。

在知識經濟的時代，知識產業是經濟結構的主體。知識產業一指知識密集程度高的產業活動，然而，其定義相當困難，除了包括電腦、生物科技等高科技產業，以及高度依賴創新的文化產業、管理產業外，一般的傳統產業也可透過研發與創新，而歸知識產業之列。<sup>1</sup>

隨著資訊科技與網際網路的革命性發展，知識及資訊的獲得、傳播、儲存及應用更加便捷，因此整個人類生活及經濟型態亦伴隨著科技與創新的應用與發展而新風貌，而無論科技與創新的發展都需要知識的投入，於是「知識經濟」便成為「新經濟」最重要的一部份，有些人士更將此二名詞作同義語；1998年世界銀行（World Bank）於其所發行之「世界發展年報」中亦強調：創造知識或應用知識的能力，不僅是一國持續成長的動力，也是國家經濟發展成功之關鍵因素。

---

<sup>1</sup> 地裡2，陳國川主編，龍騰文化事業股份有限公司

根據 OECD 國家的發展經驗，可歸納出知識經濟具有以下四點特質：

1. 就知識之內容而言，知識經濟是創新型經濟：運用人類智慧與創意，對工作流程與科技加以創新與應用，以改變成本結構與新型態的商業模式。
2. 就知識之表現形式而言，知識經濟是網路化經濟：善用資訊通信科技進行知識的收集儲存及應用，將知識加以分享與迅速傳輸，並進行協同作業。
3. 就知識之社會型態而言，知識經濟是學習型經濟：需以終身學習的精神，不斷地追求創新與改良發明，以形成競爭優勢。
4. 就永續發展而言，知識經濟是綠色經濟：以追求永續發展及節省資源為目標，尋求資源更有效率的使用方式。<sup>2</sup>

傳統經濟與知識經濟比較表：

項目	傳統經濟	知識經濟
一、經濟特徵		
(一)、市場	較穩定	較為動態變化
(二)、競爭範圍	國內	全球(國際競爭)
(三)、組織型態	層級式、官僚權威式	網路式、企業功能導向
(四)、企業跨區域移動性	較低	較高
(五)、區域間競爭程度	較低	較高
二、產業		
(一)、生產組織	大量生產	彈性生產
(二)、主要生產因素	資本、勞力	創新、知識
(三)、主要技術趨動力	機械化	數位化
(四)、競爭優勢來源	規模經濟、降低成本	創新、品質、降入市場的時機
(五)、研發創新之重要性	中度	高度
(六)、與其他廠商之關係	單打獨鬥	聯盟即共同研發
三、勞動市場		
(一)、工作技能	專業技術	廣泛技術、跨業訓練
(二)、教育訓練	單一技術	終生學習
(三)、雇主關係	對抗關係	合作共存
(四)、就業特性	穩定	充滿風險與機會

<sup>2</sup> 張宗傑，知識經濟專題，國家圖書館遠距圖書服務系統

[http://www.read.com.tw/web/hypage.cgi?HYPAGE=subject/sub\\_economy.asp](http://www.read.com.tw/web/hypage.cgi?HYPAGE=subject/sub_economy.asp)

四、政府功能		
(一)、企業與政府關係	強制性	協助企業創新與成長
(二)、政府管制	命令與控制	市場導向、彈性

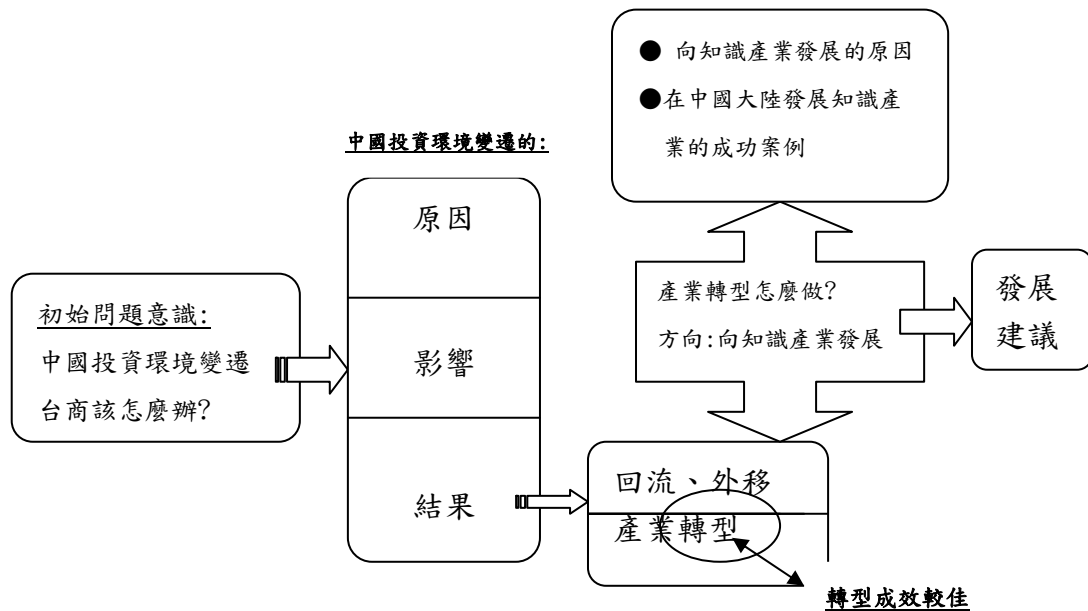
資料來源:台灣經濟研究院整理

#### 四、研究方法與研究困境

本文將藉由文獻探討的方式了解大陸台商產業發展的相關問題，進行研究分析，並以人物訪談結果，進行質性分析，以了解大陸台商近期發展狀況，試圖位面臨到經營衝擊的台商找出未來產業發展的可能方向。

其中，在文獻探討過程中所面臨的困境，在於台商於目前發展的階段中是持續有新進展的，因此無法即時全面的掌握有關於其的投資資訊。另外，由於主題較為龐大，加上研究者本身背景知識與人力不足，導致對於主題無法做全面性的完整觀照。

#### 五、研究架構



## 貳、正文

### 第一章 台商的發展歷程

台商為跨越民族與國家界線，到世界各地經商的台灣商人。一般而言，被稱為台商的商人，以經營獲利為目的，必須居留在經營地一段時間，和當地社會聯繫。其中，分布在中國大陸的台商因為人數最多、投資金額最大，因此大陸台商的影響力，在台商之中是最大的。

中國大陸於 1980 年代初期實行改革開放政策，經濟開始快速成長，到 1980、1990 年代時經濟成長率平均已達到百分之十左右。中國大陸內部本身實行經濟改革開放政策之後的高度經濟成長，成為日後台商選擇投資中國大陸的原因之一，而台商投資中國大陸之始，實際上是於 1991 年，台灣政府開放企業赴大陸間接投資。

台灣政府開放企業間接投資大陸的許可之後，隨著相關投資規範的放寬，以及台灣內部產業發展的變動，大量的製造業便紛紛移往中國大陸投資。而 1990 年代，製造業等傳統產業移往中國大陸投資的原因，就推力而言，是由於台灣國內產業結構調整、工資成本上升，導致勞力短缺、土地價格上漲、台幣升值，以及當時國內環保意識提高等等因素。而就拉力而言，由於中國實行經濟改革與開放政策，對於傳統產業的發展來說，相較於當時的台灣投資環境具有優勢，而這些優勢之中，首要的便是中國大陸的人口眾多，勞資相對便宜，利於勞力密集型傳統產業的發展。另外，其人口眾多也意味著其內需市場龐大，相較於台灣的市場而言有更廣闊的發展空間。並且，中國大陸的資源豐富，並且其對於內部環境開發限制較少，因此傳統產業在中國的發展相較之下較無環保問題的顧忌。最後，就台商本身而言，其投資中國大陸相較於其他外商，除了中國政府釋出台商獨享的投資優惠之外，尚具有同文同種以及距離上的優勢。基於以上種種背景因素，台灣勞力密集等傳統產業，紛紛移往大陸投資。

台商投資中國的初期(1990 年代初期)，當時的投資的產業類型主要為加工出口產業兼以環境利用型、土地開發型等初級產業。並且，其產業發展的特色為產業結構單一、集中分布，多為技術層次較低的加工製造業，諸如：食品加工業、紡織工業、玩具製造業、塑膠製造業等等勞力密集型產業。在投資區域上，其分布受到中國開放政策和差別性優惠的措施影響，使得早期投資中國大陸的產業集中於福建、廣東等開放較早、開放程度較高、交通運輸相對便捷的沿海城市。

到了 1990 年代末期，台商投資中國的產業類別逐漸從勞力密集型向資本、



技術密集的產業轉移。例如：電子、通訊等高科技產業等。同時，台商的投資也逐漸向服務金融業等產業類型發展。進入 21 世紀後，中國與台灣先後加入世界貿易組織，對於電子電信等高科技產業的投資比例加重，電子科技逐漸站穩其在台商投資中的重要角色。

在台商以往對中國大陸投資的過程之中，對於電子產業的投資比重最高(約維持在投資行業中的百分之三十左右)，因此其相關投資相較於其他產業最為重要，且具有其一定的代表性。而台商目前對於電子產業的投資，更是台商投資中國大陸以及目前台灣經濟發展的焦點。

關於電子資訊業投資中國大陸的發展，開始於 1990 年代，電子資訊產業紛紛將勞動力依賴較深的製造活動(電腦周邊、零組件)，移往勞力密集的珠江三角洲地區發展。1994 年時，由於早期組裝廠的外移(勞力成本因素)，牽動電腦週邊設備和零組件廠商到大陸設廠後，台灣桌上型電腦產業的組裝線亦開始移入珠江三角洲地區。並且，為了配合大廠出貨的龐大需求，目前主要的筆記型電腦廠商(廣達、宏碁)在當時已在華東(上海為主)地區佈局。因此，在珠江三角洲地區，形成了台商投資電子資訊業的生產聚落。

由於珠江地區發展條件良好，吸引眾多外資進入，台商在當地開始面臨與眾多外資競爭的壓力，同時，當地的轉場管制漸趨嚴格，造成當地企業運籌的效率降低，在諸多因素的影響之下，電子資訊業的投資區域逐漸轉往蘇州、崑山、吳江、上海等地，並移地生產周邊產品、主機板與筆記型電腦，於是電子資訊業又在長江地區形成了一個新的生產聚落，電子資訊業便在此地再次蓬勃發展。

台商在中國發展的電子資訊產業類別眾多，目前最重要的大致可分為半導體製造業、電子零件製造業、資訊硬體生產業。半導體產業的生產重心隨著台灣內部勞工成本上升、政府禁令解除逐漸移往工資低廉的地區，例如中國、東南亞等地。電子零件製造業亦由於勞力成本的因素移往中國大陸，並主要以華東、華南(尤其是蘇州、東莞、深圳)為生產據點。在電子資訊產業中，資訊硬體生產業是為投資比例最高的產業，其涵蓋的生產項目包含主機板、桌上型/筆記型電腦以及螢幕顯示器。關於主機板的生產，其生產據點目前多集中在華東地區的上海、昆山、蘇州(華碩為代表)等地。桌上型電腦與筆記型電腦也屬於這一類型的投資產業，並且，隨著電腦製造業移往中國大陸生產，液晶顯示器也開始外移。2004 年左右，華東地區的蘇州、上海、崑山等地出現了許多顯示器廠商，包括明基、友達等知名顯示器製造商。

台灣在中國大陸所發展的電子資訊業，目前仍是以製造與代工為主的階段，因此，勞力相關的生產要素在營運中仍佔有一定的重要性。但不可否認的是，電

子資訊是為台商投資中國大陸產值以及投資比重最高的產業類別。因此，由於其產業發展的榮枯和多數在中國投資的台商有密切的關連，當然具有其重大的影響力。

由台商投資中國大陸的發展歷程可知，從事傳統勞密集產業的台商，移往中國大陸投資的出發點在於相中中國大陸當地大量勞力、土地、能源價格低廉、產業發展管制較鬆的發展區位，因而紛紛移往大陸設廠。然而，在時空的推移之下，隨著中國大陸經濟發展快速、社會環境逐漸改善，中國大陸政府提出諸多產業發展政策，試圖改善其產業結構；並且，在其社會開放的背景之下，對於環保議題的重視以及勞工權益的高度關注，有前所未有的提升。對於此種意識的提高，中國政府也基於改善其國際形象，亦提出諸多環境開發限制與保障當地員工的政策。因此，在種種變遷的背景之下，先前移廠至中國大陸的傳統產業與目前尚在中國發展傳統產業的台商，面臨了諸多經營挑戰。

## 第二章 近來中國投資環境的變遷與衝擊

### 第一節 十七大中決策的中國產業發展方向

由於中國大陸目前處於國家經濟轉型的階段，其原先對於產業發展和對外招商的相關政策，近年來逐漸由製造導向轉成創新導向。在 2007 年的十七大報告<sup>3</sup>中，中國政府將國家經濟發展策略定調為：追求提高自主創新能力，建設創新型國家。

在這項經濟發展新目標提出後，最明顯的變遷在於招商政策的標準日趨嚴格與挑剔。目前中國大陸對外的招商政策定調為招商選資，其政策目的，是將屬於二高一資（高耗能、高污染、資源性）的產業排除在國家新發展目標之外。

在招商政策變遷的同時，地方的招商策略不免跟著牽連改變。在保留優質產業，汰太劣質產業的招商政策下，佔據沿海高度發展精華區的勞力密集產業，勢必要將工廠等廠站設施轉移至成本較低的內陸。如此一來，若要待在發展條件良好的沿海高度發展區，即便是低附加價值的勞力密集產業也必須要進行升級。

除此之外，台商在大陸投資的相關政策也越來越嚴苛，被劃為限制及禁止類的加工貿易項目也正逐步增加。多項嚴苛的外資限制政策，在在顯示出，大陸政府希望藉由嚴苛的政策，淘選出具有競爭力的高技術產業入駐國內，讓經由篩選出的良好企業，帶領中國經濟往更好的層面發展。關於其實際的作法，大略是對於加工貿易及用地政策的限制。

2007 年 7 月，中國內陸從東部沿海十幾個省市，諸如：天津、江蘇、廣東等地的加工貿易企業開始，必須按照海關管理類別繳納保證金，然而這筆保證金是一筆可觀的數目，因此，這個制度的提出有可能將造成企業財務週轉的負擔。並且，為了改變過去協議出讓所造成的弊端（各地政府鄉境壓低價格來招商引資的工業用地取得方式），目前工業用地的取得，必須採用招標拍賣掛牌的方式出讓，並且，其底價和成交價格都不得低於政府公佈的最低價標準，造成目前中國大陸工業用地緊縮，土地變得奇貨可居。

---

<sup>3</sup>中國共產黨第十七次全國代表大會（簡稱「中共十七大」）於 2007 年 10 月 15 日至 21 日在北京召開。

詳參：吳昭怡、熊毅晰，〈烈日照台商，2008 關鍵年〉，天下雜誌第 388 期

如此看來，中國大陸政府的外貿政策變遷，藉由嚴苛的招商政策開始淘汰國內較不具有競爭力的低技術傳統產業，而地根緊縮政策則是針對佔地型的傳統產業造成衝擊。其政策的變遷，顯示出中國大陸內部目前欲將國內產業層次提升的積極態度。

### 第三節 政策與制度的變遷與衝擊

#### 一、環保政策

近年來，中國經濟在持續高度發展的同時，中國國內的環保問題逐漸浮現檯面。在十七大工作報告中，中共總書記胡錦濤說明，中國的經濟成長是以極高的資源和環境成長為代價的，為了改善此現象與國際形象，中國政府 2007 年將能源消耗相關規定和 GDP 成長指數相結合，凡是 GDP 成長越快的城市，其節能的相關規定就越嚴格。另外，中國政府利用政策與制度，強制要求地方執政者和企業在追求經濟成長的同時，必須進一步同步調配資源。

中國政府運用環保制度上的改革，不外乎是藉此以提升國內產業等級(相較於傳統產業污染環境程度較低的高科技產業)，呼應了對於在地廠商、對外招商政策的核心價值——保優汰劣、排除二高一資產業在國內發展的目標。

#### 二、勞動合同法新制

有關於中國地區近年來勞工意識上漲的具體表徵，主要在於中國勞動合同法新制的實施。中國勞動合同法新制全名為：中華人民共和國勞動合同法。其於中華人民共和國第十屆全國人民代表大會常務委員會第二十八次會議提出，2007 年 6 月 29 日通過，2008 年 1 月 1 日正式實施。

此新法的制定方向，大致上是改善勞動合同法舊制的缺失與不足。在提出中國勞動合同法新制之前，中國大陸內部含有諸多勞資問題與糾紛。例如：有勞力長期供過於求、用人單位不與勞動者簽訂勞動合同等忽視勞工權益的行為。甚至，有些業者還限制勞動者自由擇業的權利，因此對於中國大陸內部勞力的合理流動造成影響。再者，舊制中對於勞資雙方簽訂合同的相關規定並不具體，監督機關控管的標準管理鬆散，無法有效實施。

中國勞動合同法新制，特地針對舊制的法律漏洞加以改善。諸如：

用人單位肆意延長勞工試用期、故意和勞動者不簽訂勞動相關合同、利用短期合同支用員工的工作時間、時常惡意欠薪、逃避員工養老、保險等相關福利義務。在針對員工試用期方面，勞動合同法新制詳細按照員工性質制定出三級相應的試用期。一旦員工有事實的勞動關係，就視同和員工簽訂了無限期的勞動合同。針對企業時常惡意欠薪、任意辭退的行為，中國勞動合同法新制規定要加倍償還。另外，企業若未有合理的社會保險制度，員工可以和業者解除勞動合同。最重要的是，企業在招工時，必須訂書面勞動合同，並且此合同視為已訂立無固定期限勞動合同，也就是建立長期雇用關係，無法任意解雇。企業若與員工連續定兩次勞動合同，第三次開始也視為無固定期限勞動合同。

此外，勞動合同法詳細實施的重點<sup>4</sup>有四。其一，為員工每週基本工時減少兩小時。其二，為雇主每聘用一名勞工，必須繳納人民幣五千元到專戶。其三，為企業雇主若不與勞工續簽勞動合同，或者續簽合同的條件比原本更差，企業雇主必須支付資遣費(資遣費的計算為員工工作年滿一年支付一個月工資)。其四，為雇主有責任負責保障勞工的社會保險與退休金。

中國勞動合同法新制的實行，增加了企業用人的成本以及管理難度。這套新製的制訂目標是在保護勞動者，要求企業承擔使用在地勞工的社會責任，並期望建立勞資之間的和諧關係。然而，由於新制法規傾向保護勞動者，若在實施期間，因此，若不小心觸法，代價極高，並且在無形中，有可能增加勞資關係的緊繃程度。

在新法實施之時，對在地發展的台商，同時也造成了不小的衝擊。新法的實施，理所當然的會使現在的人事成本相對高於過去的人事成本，並且將衝擊到未來的獲利空間。根據上海台商會前會長葉惠德預估，最少會增加台商四成以上的人力成本；而上海富蘭德林會計師事務所估算，以十萬人的工廠為例，因為勞動合同法的實施，成本將增加約人民幣兩億五千萬元。

人事成本的大增，對於勞力密集使用的產業實為嚴重衝擊，因此，近日開始有台商轉往新興勞力市場發展或是自中國撤退回流。

### 三、稅務改革政策

---

<sup>4</sup> 詳參:呂國禎,〈政策衝擊,傳產企業成本暴增百分之二十五/四大地雷引爆最大遷徙潮〉,商業週刊,第1071期

另一項帶給台商衝擊的是中國政府的稅務改革政策。中國大陸目前的稅改政策，以四大方向為改革目標：簡稅制、寬稅基、低稅率、嚴懲管。稅務改革政策的內容，包括企業所得稅法合併，以及一連串取消出口退稅減免。<sup>5</sup>

2008年開始執行的企業所得稅法，取消了過去外資獨享的兩免三減半優惠，並且統一內外資稅率，取消外銷型生產事業的減半課稅，同時加強稅源監控。對台商來說衝擊最大的，便是企業所得稅法統一了內外資的稅率，將外資和內資拉到相同的競爭線，使得身為台商的外資，面臨失去和中國大陸內資的競爭優勢，而往後，企業所得稅的稅率還會再往上調高，使得台商未來承受的經營壓力大增。

以往中國鼓勵台商在中國大陸出口產品創造外匯，因此採取出口退稅的生產補貼政策。但是隨著中國外匯存底大增，對外貿易巨額出超，往往在國際貿易中被各國採取反傾銷方式懲罰，逼迫中國大陸的外貿政策從鼓勵出口變成抑制出口，於是出口補貼開始調降。出口退稅減免調整的內容主要有兩類，第一類是直接取消出口退稅。針對高耗能、高污染、資源性產品，如水泥等等，取消出口退稅。第二類是針對容易引起貿易摩擦的商品降低出口退稅率（對傳產業的退稅率從百分之十三調降至百分之五），如服裝、鞋帽、玩具、鐘錶、皮革製品等。而此新稅務改革措施的實施，讓習慣被政府保護的台商，獲利空間被大幅壓縮百分之八。

由此次稅改的針對目標看來，衝擊最大的屬於高耗能、高污染、資源性的台商出口產業，其對於其未來在中國大陸經營的思考與應對已迫在眉睫。

#### 四、開徵加工保證金<sup>6</sup>

台商在目前時間點上即將面臨的新挑戰是為加工保證金的開徵（2008年7月開始實施）。此規定一旦實施，原先進口原料到中國內部加工的台商，在進口原料的同時必須繳納保證金，因而又為從事加工製造業的台商及將增加新一筆開銷。此規定的實施，對於已經為出口退稅削減利潤的製造業台商，已經所剩無幾的利潤又即將被壓縮。

---

<sup>5</sup> 詳參：吳昭怡、熊毅晰，〈烈日照台商，2008關鍵年〉，天下雜誌第388期

<sup>6</sup> 詳參：呂國禎，〈政策衝擊，傳產企業成本暴增百分之二十五/四大地雷引爆最大遷徙潮〉，商業週刊，第1071期

## 五、小結

由中國大陸投資環境變遷的各種面向來看，大部分皆藉由政策的修正來調整國家對於各種生產要素的限制。經由政策調整後的投資環境變地越嚴苛，越能將傳統高耗能、高污染、相對價值低的傳統製造產業淘汰出國內，便可符合以高科技產業主導經濟發展的目標。繼而將高技術、高環保、高附加價值的高科技等知識經濟型產業引進國家經濟發展的過程。

因此，先前看重中國大陸原本具有資源取得容易、勞工技術低廉、管理限制鬆散等優勢，將傳統產業型產業移往中國大陸發展的台商，在種種變遷之下失去了經營優勢。在此危機之下，企業若沒有良好的風險管理與應變政策，勢必會被當地漸趨嚴苛的投資環境淘汰出中國市場。

### 第三節 台商應對衝擊之原因與其重要性

台商面對中國大陸投資環境變遷必須採取積極對策具有一定的重要性。其中，除了中國目前眾多的勞力資源與龐大的內需市場，具有可彌補台灣內部狹小市場的優點之外，若以更廣闊的眼光來看，中國在全球與全球經濟之中多方面的崛起，在現今的全球社會中具有一定程度的重要性與影響力。

自 1980 年代中國大陸改革開放後，中國大陸由於內部具有勞力資源的優勢以及廣大的內需市場，吸引大量跨國企業投資，逐漸成為全球的生產基地，並且在全球經濟成長中開始佔有一定比例的重要性。<sup>7</sup>

1990 年代開始，中國積極參與全球區域與國際組織，拓展其在國際事務方面的影響力，國際地位提高。<sup>8</sup>其中，中國加入亞太經濟合作

會

議以及世界貿易組織，加深了其經濟對於全球經濟的影響力。而這股影響力從國際對於人民幣匯率變動所引起的高度關注便可略知一二。除了人民幣匯率的變動之外，中國政府對於對外政策上的調整皆會引發國際的高度關注看來，中國大陸政經地位在全球正逐漸加深其重要性。總的來說，由於中國經濟迅速的發展、對外貿易的高速發展、產業持續高度的發展，使得其經濟地位崛起，成為近來全球社會的政經強權之一。由

<sup>7</sup> 詳參:吳瑟致,〈中國大陸經濟崛起的國際環境因素之研究—全球主義之觀點〉,2005 年

<sup>8</sup> 詳參:吳瑟致,〈中國大陸經濟崛起的國際環境因素之研究—全球主義之觀點〉,2005 年

於中國市場在全球經濟具有很高的重要性，台商更應該要審慎經營，如此一來可以藉由發展在中國市場的地位進而開發企業在全球市場的版圖。

經營企業的最終目標應該是在於將企業國際化，而臺灣企業若著眼於企業全球化，在中國大規模地區經營產業的經驗中，或許可以作為在未來思考企業全球化發展的墊腳石。

由於把握中國市場有上述眾多的重要性，台灣若要加強與世界接軌的程度，在經營中國大陸市場的過程中是不容輕易退縮或消極以對的，在面對投資環境變遷之餘，實應應審慎思考積極面對衝擊的對策。



### 第三章 台商面臨產業衝擊之抉擇

#### 第一節 相對消極的作法—回流與外移

##### (一)、台商回流

由於近來中國大陸投資環境變遷，有些在中國大陸從事傳統製造型產業的台商，在諸多評估之後遷回台灣，繼續發展。但是在眾多回流的台商之中，有的企業仍然無法突破其在經營上的瓶頸，走向產業沒落一途；而有的台商在遷回台灣之後，仍繼續致力於產業經營與技術層面的革新，在經營上也較以往平順。

以芳德鑄鋁為例<sup>9</sup>，2005年，在大陸奠定IKEA最大鋁才供應商的地位的芳德，返回台灣在彰濱工業區建廠。芳德跨產業和其他領域結盟，加入由台明將玻璃董事林肇睢的台灣玻璃團隊。當時這個團隊採取合作模式，力抗大陸的低價競爭。芳德回到台灣繼續從事技術研發，今日的傢具產品，已能結合玻璃、皮革、塑膠等異材質，毛利率也提升了三個百分點。如此看來，台灣企業回流，繼續致力於產業技術和價值提昇等相關轉型，仍然能夠擁有不錯的經營成績。

##### (二)、台商外移

面臨中國大陸種種投資環境變遷所帶來的衝擊，有些在中國大陸從事傳統製造型產業的台商，由於一連串產業連鎖的效應，紛紛移往新興的勞力市場。其中，2007年台商赴轉往越南投資的金額、件數創新高<sup>10</sup>。越南投資熱潮興起的主要原因，在於當地的工資相對便宜，且政府為了鼓勵投資設有租稅優惠，最重要的就是由於越南深為東南亞國協會員國之一，會員國之間進出口產品清單當中，八成以上的關稅低於百分之五，有利於台灣出口。此外，越南目前仍享有歐盟、日本等國協類出口的免配額優惠待遇。

種種的優惠措施，吸引了許多傳統產業的工廠前去投資。以偉益金屬工場為例<sup>11</sup>，偉益金屬工場1992年時，因為台灣的女鞋移往中國發展，從彰化移往中國，如今製鞋業又面臨投資環境變遷的衝擊，女

<sup>9</sup> 詳參：黃宥寧，〈轉型案例，有人靠聚落成功，有人還在找出路/四十六個返鄉商人三年後際遇追蹤〉，商業週刊，1071期

<sup>10</sup> 詳參：尤子彥，〈去年台商赴越投資金額，件數創新高〉，商業週刊，1071期

<sup>11</sup> 詳參：呂國禎，〈台商為何無法擺脫游牧宿命？〉，商業週刊，1071期  
偉益金屬工場，為全世界最大女鞋商 Payless 最大的五金供應商

鞋工廠紛紛遷廠至越南，使得偉益金屬工廠面臨再度遷移的問題。

只是，產業一直因為投資環境變遷而外移，並不是產業發展的長久之計。然而，外移的目的泰半還是著眼於壓低生產成本的經營型態，這種壓低成本的经营型態，能夠壓縮的成本十分有限，在同業競爭中所能得到的獲利也大同小異。不如著眼於產業升級與轉型，跳脫出這種不具產業競爭力的經營型態。

## 第二節 相對積極的做法—產業轉型

### 一、產業轉型的意義

產業轉型的意義，在於積極的面對中國大陸投資環境變遷所帶來的經營挑戰，重新評估企業本身重新發展的可能，在有限的空間中提升產業的價值與層次，應對中國大陸陶選產業層次的政策。

### 二、產業價值與層次提升:微笑曲線

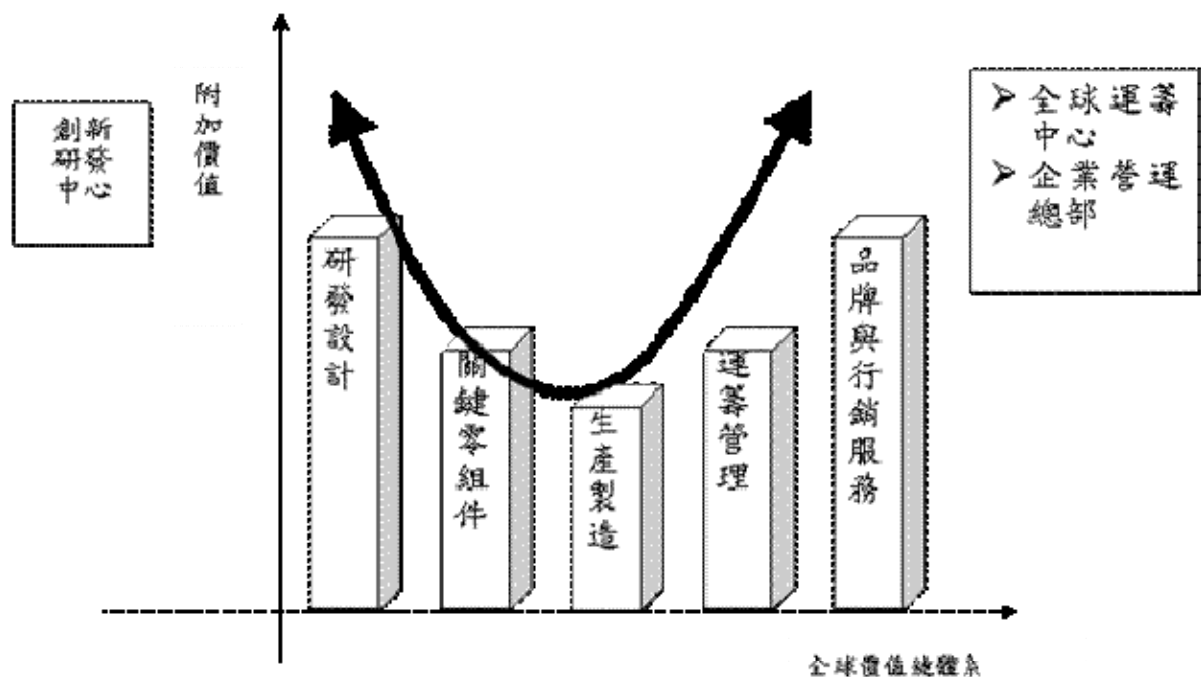


圖:科技創新價值鏈微笑曲線

來源:經濟部投資業務處

關於產業價值鏈的轉型方向，其概念為微笑曲線<sup>12</sup>。微笑曲線的兩

<sup>12</sup> 微笑曲線於1992年時，由當時的宏碁電腦董事長施振榮，在《再造宏碁：開創、成長與挑戰

端為高附加價值的企業走向，如：創新、研發、品牌等產業發展路線。而中斷標示稱產製造的產業模式，利潤相較之下較為低廉。而微笑曲線的涵義是，若企業要提升本身的價值，則應該跳脫製造生產的產業模式，往微笑曲線的兩端，即高度運用知識的企業發展走向發展。

過去人類經濟的發展，在遠古時代的農業社會中，經濟成長，來自土地掌握的多寡。屬於以勞動力帶動生產的時代，人口的多寡也決定經濟成長的幅度。到了工業革命時代，從前以土地等資源資本為重要生產要素的生產形式，逐漸演變成機器設備資本為重要生產要素的形式。那時，創新研發的知識固然有價，但由於機器設備相對於現代的稀少性，產品的產出，必須有將創意副諸實踐的生產者，因此，知識與創新的價值並不是很高。

現代隨著全球化的趨勢，知識與資訊流通漸趨普及，機器設備的製造已然普遍於市場之中，此時相對來說，知識的價值開始提高，獲得重視。另一個和過去經濟發展較為不同的是，現代社會市場中的需求者，比過去市場中的需求者有更高、更特殊的需求，並不會如以往的消費者必須要接受市場生產出的產品。在這個狀況下，廠商開始漸漸發現，經營生產裝配形式產業的附加價值最低，其利潤的提升有限，真正決定出產品價格高低的是由創意引發出的需求，也就是說，真正決定產品價值的是整個微笑曲線的兩端。另外，在全球化的背景之下，國際目前的經濟發展，由於新興製造業國家紛紛擠入生產的國際分工區塊，因此，原來台灣處於生產製造的國際分工地位，逐漸被中國大陸、東南亞等勞工與資源低廉的國家取代，因此，台灣、香港、新加坡等前製造產基地內部的產業，面臨到提昇產業等級的問題。而提升產業等級的方向大致網創新研發和創立品牌形象之路發展。

微笑曲線的兩端，屬於高附加價值的產業經營型態為創新和品牌通路這類高度運用知識技術的知識型產業，透過創新服務、品牌行銷服務活動，提高產業價等級，延伸產業價值鏈，便可創造高產業附加價值。雖然向上方展固然會面臨在全球化經濟背景下和歐美先進國家競爭的困難，但是，若為求經濟發展有長足的進步，向上發展的諸多策略是有必要被實施的。這種產業轉型的方向，同時亦可作為台商面對中國大陸投資環境變遷之時，思考企業轉型的核心。

## 第四章 向知識產業之路轉型與邁進

### 第一節 向知識產業邁進之重要性

#### 一、全球化趨勢中的知識經濟發展潮流

過去台灣產業得以持續升級與發展，主要的原因便是能夠快速並因應國際經濟環境的變化，調整其產業發展方向及營運模式。而以目前國際經濟情勢看來，知識經濟的潮流與全球化的趨勢，將主導未來至少 50 年國際經濟的發展方向<sup>13</sup>。因此，在產業規劃未來發展方向的同時，將不可避免地必須探討知識經濟與全球化趨勢的特性，及其可能對我國產業未來發展方向所造成的影響。

#### (一)、全球知識經濟的發展潮流

西元 1970 年代以來，許多工業發達國家，一方面遭受石油危機、國際金融秩序不穩定和通貨膨脹的衝擊；一方面又面臨許多新興工業國家的挑戰。面對這些衝擊和挑戰，工業發達國家開始致力於產業改造，以提升其經濟的競爭力。而改造的方向，其一為致力於企業產銷結構的調整，其二為致力於服務與資訊產業的發展。這兩個方向的發展，都涉及知識、創新與資訊的研發與利用，於是開啟世界經濟往知識經濟發展的過程。<sup>14</sup>

另一方面，由於現代資訊設社會崛起，在全球化與資訊科技的相互輝映之下，傳統的工業經濟，逐漸轉化成為一種以晶片、電腦和網際網路為基礎的新經濟型態，這種新經濟型態的出現，同時亦宣告了人類社會經濟發展，進入了知識經濟的時代。

知識經濟最大的特色，在於不斷的推陳出新，提供新產品與服務；將新觀念實體化、商品化，使許多產品中的硬、軟體皆包含了眾人的智慧，產品的內涵價值，也提升至比材質更重要的地位，產品功能的增加來自於設計者的智慧，以更聰明及更有創意的方式重新組合原料所造成。這種藉由新知識產生、傳播、生產、應用的過程，就是提升生產業水準與經濟成長背後的原動力，因此，知識成為驅動當前經濟的主流，也成為現代產業創造財富的最佳工具。

---

<sup>13</sup> 經濟部，2001 年產業技術白皮書，頁 9

<sup>14</sup> 經濟部，2001 年產業技術白皮書，頁 9

在現階段的知識經濟中，對於知識的創造與應用，在生在過程中，其貢獻遠遠超出自然資源、資本、勞動力等傳統性生產要素。而此種經濟型態的出現，意味著經濟體系中產業結構以及受其影響的社會，即將變遷。

目前，根據 OECD 的調查，目前世界上的先進國家，比以往更加依賴於知識的生產、擴散和應用。並且，OECD 中主要成員的 GDP 有百分之五十以上是以知識為基礎所形成的經濟型態。因此，由這些高度發展國家所發展的經濟產業結構可以得知，目前引領世界潮流的經濟型態是發展知識經濟型產業，同時，全球亦呈現了一股爭相發展知識經濟的改革風潮。

## (二)、經濟全球化的趨勢

亞洲金融風暴事件，證明了世界經濟的全球化是一種世界潮流。在當代社會中，世界經濟快速整合，甚至連競爭活動亦逐步跨越國界。由於世界各地普遍工業化，全球各地無論核心或邊陲地區，都可以投資促進生產製造或外銷，於是，世界經濟逐漸走向全球化彈性的國際分工連結組合方式。

隨著國際貿易和投資的自由化，以及各國愈加積極地參與國際經貿往來，製造業的生產亦快速趨向全球化，造成國際分工的方式有很大的改變。換言之，一國的產業發展，將不像傳統理論那樣，完全決定於一國所擁有的生產要素比例；產業在國際間的分布，將更如同在國內的分布一般，受到各地許多主客觀因素的影響。若一國要促進其產業的發展，或者廠商要追求企業的發展，無法再只依賴國家資源的累積，以形成經濟和企業的發展，應該要比從前需要更積極的規劃和努力。

經濟的全球化就是「在成本最低的地方生產，在利潤最高的地方銷售」。<sup>15</sup>在強調國際分工的現代經濟中，被局限於國境之內是不被接受的。因此，在資訊自由流通、無遠弗屆的溝通、運輸交通成本降低的背景之下，再經由一定的演進，造成經濟全球化趨勢，如此使得即使位於偏僻、低度開發地區的小型社區及個人，也能擁有更多的機會與選擇。

當知識的創造、傳播及應用更為快速的時候，必將加速推動全球化的進行；而全球化的分工要求越是細密，則對於科技的創新及應用將更

---

<sup>15</sup> 經濟部，2001 年產業技術白皮書，頁 12

為依賴。<sup>16</sup>在經濟全球化的趨勢之下，世界知識型經濟發展的趨勢與潮流，深深地影響目前台灣未來發展產業的走向。

## 二、作為產業思考發展準則的重要性

在面臨中國大陸變遷所導致的經營問題之虞，世界產業的發展主流，在此時已到了發展知識經濟的階段。因此，除了順應中國大陸轉向創新導向的產業發展政策，扭轉產業經營危機之外，台商應把握原本產業具有的特色，符合世界產業發展主流的方向，運用知識產業的核心概念，投入創新設計的價值使傳統產品向上提升附加價值與競爭力。

畢竟，若僅短視近利著眼於目前在中國投資發生的問題，以後若在其他投資地區又遇到相同問題時，可能又將大費周章地再次針對問題做出調整。因此，不如一開始就以符合世界經濟發展潮流為企業思考轉型的準則。

現在面臨投資環境變遷衝擊的台商，由世界經濟發展潮流的趨勢看來，應該要致力於將傳統產業轉型為高度運用知識的知識型產業，藉此站穩其在中國大陸發展的一席之地。

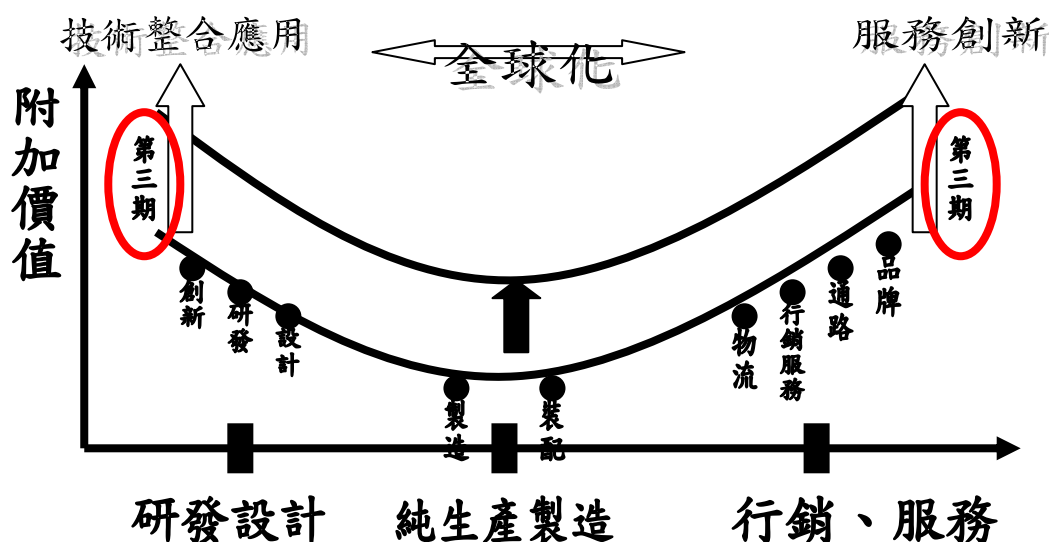
---

<sup>16</sup> 經濟部，2001年產業技術白皮書，頁12

## 第二節 台商目前在向知識產業邁進之階段

### 一、台灣目前產業研發與技術發展階段

台商若要向知識產業邁進，首先要做的，便是在觀望中國大陸投資環境變遷之虞。回頭評估台灣國內目前產業發展的動向，思考其向知識產業邁進的可能與可行的方法。



(資料來源:台灣經濟研究院副院長 龔明鑫教授/圖表整理:林莞芝)

長期以來，台灣在技術創新上的表現一直相當優異，也奠定台灣製造業的強大競爭力，但台灣在創新上比較強調成本降低 (cost down)、代工製程及製造業的創新，而隨著中國大陸及其他新興發展中國家的快速崛起及其所帶來的強大成本競爭壓力下，台灣在創新策略上有必要加以調整。<sup>17</sup>

由於台灣過去的創新以代工、成本降低、製程創新及製造業導向為主軸，未來應加強附加價值的提高、產品及商業模式的創新、品牌的推動及通路的佈建，以及製造 / 服務產業兼顧的創新策略。<sup>18</sup>

有鑑於此，未來台灣在提升產業附加價值上的規劃應朝下列方向邁進：(1)由成本降低 (cost down) 邁入提升附加價值 (value up)，尤其

<sup>17</sup> 中華經濟研究院第三研究所所長 王健全 <提昇台灣產業附加價值新思維>

<sup>18</sup> 中華經濟研究院第三研究所所長 王健全 <提昇台灣產業附加價值新思維>

是往價值鏈的兩端，研發設計與品牌行銷服務等方向發展；(2)製程創新提升至產品、通路及商業模式上的創新；(3)由製造業創新邁向製造 / 服務雙引擎的新紀元。<sup>19</sup>

台灣近年來創新、產業提昇發展的動態演進，大約可以分為三期。第一期為 2002 年之前，在這段發展過程中，企業僅進行現有技術的顯著修正和改進，並且研發短期創新和原型品開發，在這段期間同時也累積生產、供應、運送的相關技巧與能力。同時，也學習新設備所需的執行能力和操作方法，以完善生產、供應、運送的技術和工業支援。到了第二期的發展過程中(2003 年至 2005 年)，企業雖仍持續進行現有技術的修正改進，但已開始研發中期產品與相關的製程研究，並且初步發展前瞻性的研究，例如次世代需求的相關研發。

目前，台灣的創新動態演進已到了第三期(2006 至 2010 年)，企業已著手進行具有前瞻性的發展與研究並且致力於中期產品的製程研究，以及相關的應用開發。在以往產業創新過程中與眾不同的是，目前企業已開始佈建新的銷售通路，並發展出新的經營模式，開始建立自我品牌。<sup>20</sup>這樣的發展路徑，實已在往知識產業之路升級與邁進，而企業目前所要做的，便是繼續在這條路上深耕。

從產業價值演進圖可知，台灣目前企業創新的動態演進到的位置，代表台灣企業具有發展高度運用知識型產業的能力。同時也可從中得知，台灣企業若要著手規劃向轉型成知識型產業，關於其深耕的實際作法，創立自我品牌、經營高水準行銷服務、規劃縝密的企業通路等等都是可以試著發展的方向。

同時，欲使台灣邁向創新導向的經濟體系，必須在人才、資金、技術、無形資產、租稅獎勵，乃至服務業的創新上有所突破才足以誘導廠商創新，提升競爭優勢。經由上述生產因素上的超越，營造一個有利於企業創新的大環境，如此，台灣才能再造產業競爭優勢。<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> 中華經濟研究院第三研究所所長 王健全 〈提昇台灣產業附加價值新思維〉

<sup>20</sup> 台灣經濟研究院副院長 龔明鑫教授 訪談內容

<sup>21</sup> 中華經濟研究院第三研究所所長 王健全 〈提昇台灣產業附加價值新思維〉



## 二、目前台商在中國發展知識型產業成功實例:華碩電腦股份有限公司<sup>22</sup>

目前台商在中國發展知識型產業的成功實例，筆者以華碩電腦股份有限公司為例。目前華碩在中國筆記型電腦市場的排名為第三名，另外在〈兩岸三地一千大上市櫃排名〉中名列第十五，為僅次於鴻海、廣達的台灣企業。華碩之所以在近來營運尚有亮眼的佳績，最重要的是在 2007 年時，推出平價電腦的自有品牌線—Eee PC。

在 2002 年時，華碩的經營曾面臨挫敗，當年的淨利從前年的一百六十億滑落至一百億。自此，華碩內部開始要求員工從追逐高價位，轉向追求高價格效能比<sup>23</sup>的企業經營模式，實際的作法的成果便是 2007 年 Eee PC 的上市。

而華碩 Eee PC 之所以會成功的關鍵，其一在於其產品特色為時尚與平價。以往的 PC 產業，消費者只能跟隨微軟獲英特爾不斷升級的硬體與軟體規格做選擇，電腦價格往往不會有太大幅度的變動。華碩推出的 Eee PC，單價在一萬元台幣左右，同時也具有功能簡單的優點，藉由 Eee PC 在漸趨飽和的筆記型電腦市場中開拓出一片新的藍海，根據華碩董事長施崇棠，華碩品牌的筆記型電腦開發的客群在 M 型社會的右端；而 Eee PC 品牌線便是開發 M 型社會的左端。平易近人的單價，讓華碩在現今的 M 型社會中，做到了其在筆記型電腦市場的全面性關照。

另外，華碩品牌之所以會成功的原因，其二便是在於台灣電子資訊業代工者，大多習慣做到最低成本的產業經營模式，鮮少經營追求產品本身能夠達到的最高價值。以 Eee PC 為例，Eee PC 的開發是站在消費者的角度思考開發方向，十分重視使用者的經驗。在開發的過程中，研發部門根據每一次試用者的回餽進行技術修正，使得最終研發的產品十分切合使用者心目中對於產品的價值，這就是華碩 Eee PC 經營成功的重點之一。

華碩本身具有的品牌與產品的實力，加上其在中國通路的佈局完善，導致其在中國大陸經營品牌與行銷的成果有今天如此令人亮眼的成績，也使得今年的營收上看九千億元。而其成功的經驗，對於台商在中國大陸經營知識型產業的方向上，有其一定的價值與參考。

---

<sup>22</sup> 詳細參照:曠文琪,〈華碩在低毛利電腦戰局闖出新藍海,無縫隙策略通吃 M 型兩端市場〉,商業週刊 1072 期

<sup>23</sup> 價值除以成本比

#### 第四節 小結

台商向知識產業發展的目的，是為了能夠積極回應中國大陸投資環境的變遷。然而，之所以發展知識產業的原因，在於符合全球目前經濟的發展潮流，以應變未來將再次面臨到的投資環境變遷衝擊。

由產業價值演進理論看來，向創新研發等提升產業價值邁進，對於目前面臨投資環境變遷的台商來說，有不容置疑的重要性。華碩電腦股份公司在中國大陸發展知識型產業的成功實例當中，亦可看到其產業發展的成功關鍵，諸如：品牌創新、經營策略再評估等等，在在符合產業價值的創新與演進理論。因此，目前面臨中國大陸投資環境變遷的台商，便可藉由此發展成功的案例，看到產業提昇的明確方法與路徑。

## 第五章 台商在中國發展知識產業的建議

若台商企業試圖應對中國大陸投資環境的變遷，往知識經濟一途發展的必要性已無庸置疑，除了重新評估自己產業原有的核心價值與優勢，走向產業升級、提高附加價值之外，尚有幾個值得參考的蛻變方向。其一，以順應中國大陸經濟開發後衍生的需求為發展核心。例如，當中國致力於開發國內經濟的同時，製造了一定程度的污染，因此，在某種意義上，中國大陸在這一方面有解決環境污染的需求。有鑒於這種需求，台商可以致力在中國發展綠色環保科技，搶佔中國大陸解決污染的這塊市場。例如，富士康集團運用技術回收各家廠商的主機板，回收並加以銷融後，重新製成新的主機板，如此，不但解決了高科技產業發展的環境污染問題，在處理別家廠商的回收廢料後，又可以進賺處理費。從此例子便可以看出，在中國大陸發展環保科技，是具有潛在高獲利能力的市場區塊。

其二，台商可以運用其人力素質與管理經驗豐富等優勢，經營高品質服務業。由於中國大陸的國際地位不斷提升，國際各界人士的來訪十分頻繁；新富階級逐漸成形，因此，高品質服務業目前的需求孔亟，因此，著眼發展好高品質服務業的市場，在未來是具有發展前景的。

其三，在中國大陸投資環境變遷之中，受到嚴重打擊的台商，由於中國大陸政府運用招商手段，精揀高科技、高技術的產業，相對於發展技術運用與研發較缺乏的代工產業，面臨產業淘選危機。因此，台商在中國大陸的代工工廠，應該重新評估其產業的發展可能，加強和創新研發技術的台灣母公司之間的連結，達到產業技術提升，進而從 OEM 生產模式，轉而進化成 ODM 的技術研發設計模式。而這個方向可以延伸至創立企業自我品牌，儘管創歷自我品牌在本身上實行有一定的難度，但是絕對是一個可以好好發展的方向。在發展自我品牌的同時，盡量不要只著眼於創立「產品品牌」，畢竟創立品牌的方向，按照微笑曲線的概念來說，尚有「通路品牌」等等其他可以創立品牌的領域。

綜合以上所述，均為了解大陸市場的變遷後，所衍生出的台商應積極面對在中國所遇到的經營困難所應做的改變。在現實環境日行不利的情況下，台商仍應戮力於產業結構調整與重新佈局的思考，如此，方能在全球經濟錯綜複雜的競爭下，站穩大陸市場。

## 參、參考文獻

### 統計圖表：

1. 台商對中國大陸投資金額統計，兩岸經濟統計月報第 178 期
2. 台商對中國大陸投資統計—行業別，兩岸經濟統計月報第 178 期
3. 台商對中國大陸投資統計—區域別，兩岸經濟統計月報第 178 期
4. 我國對外投資統計—國家(地區)別，兩岸經濟統計月報第 178 期

### 文章：

1. 吳瑟致，〈中國大陸經濟崛起的國際環境因素之研究—全球主義觀點〉  
2005 年
2. 耿曙，〈台商研究：問題意識與理論觀點〉，2005 年
3. 史惠慈，〈電子業台商群具中國?〉，2004 年
4. 劉慶瑞，〈從日本對中國投資之經驗看台商的中國熱〉，2005 年
5. 閔安，〈台商在大陸投資若干問題研究綜述〉，2005 年(中國)

### 書籍：

1. 2001 年產業技術白皮書，經濟部技術處編印，2001 年
2. 高希均、李誠主編，《知識經濟之路》，天下遠見出版股份有限公司，2001 年
3. 高希均、林祖嘉、林文玲、許彩雪合著，《台商經驗-投資大陸的現場報導》，天下文化出版股份有限公司，1996 年

### 期刊：

1. 吳昭怡、熊毅晰，〈烈日照台商〉，天下雜誌，2008 年 1 月
2. 吳昭怡，〈七大關卡夾攻，台商賺錢好難〉，天下雜誌，2008 年 1 月
3. 呂國禎，〈政策衝擊，傳統產業成本暴增百分之二十五：四大地雷 引爆最大遷徙潮〉，商業週刊，第 1071 期
4. 呂國禎，〈生存挑戰，要升級，得先破自己的瓶頸：台商為何無法擺脫游牧宿命?〉，商業週刊，第 1071 期
5. 黃宥寧，〈轉型個案，有人靠聚落成功，有人還在找出路：四十六個返鄉商人 三年後際遇追蹤〉，商業週刊，第 1071 期
6. 曠文琪，〈華碩，在低毛利電腦戰局闖出新藍海：無縫隙策略，通吃 M 型兩端市場〉，商業週刊，第 1072 期
7. 莊素玉，〈品牌與人才，將是台灣生存之道〉，天下雜誌，第 397 期
8. 吳琬瑜，〈經濟先行，兩岸會雙贏〉，天下雜誌，第 397 期

### 網路資料：

1. 張宗傑，〈知識經濟專題〉，國家圖書館遠距圖書服務系統  
[http://www.read.com.tw/web/hypage.cgi?HYPAGE=subject/sub\\_economy.asp](http://www.read.com.tw/web/hypage.cgi?HYPAGE=subject/sub_economy.asp)
2. 大陸台商經貿網  
<http://www.chinabiz.org.tw/>
3. 全球台商服務網  
<http://twbusiness.nat.gov.tw/>
4. 經濟部技術處全球資訊網  
<http://doit.moea.gov.tw/>
5. 台灣工業產品資訊網  
<http://www.industry.net.tw/>

**訪談：**

台灣經濟研究院副院長 龔明鑫 教授

蘋果電腦股份有限公司 台灣區總經理 黃經理

富士康集團通路事業群零售事業處執行長 林霖煌(深圳)