

台北市立建國高級中學

第二屆人文暨社會科學專題研究成果發表

指導老師：施美慧老師

從網路成癮看青少年網誌中的人際互動

-以臺北市立建國高級中學為例

學生：李權祐撰

中華民國九十六年五月

從網路成癮看青少年網誌中的人際互動

-以臺北市立建國高級中學為例

目錄

第一章 緒論	01
第一節、研究背景與動機	01
第二節、研究目的	01
第三節、研究流程	02
第二章 文獻探討	03
第一節、網誌	03
壹、源起	03
貳、定義	03
參、特性	03
第二節、虛擬社群	04
壹、源起	04
貳、定義	04
參、特性	04
肆、虛擬社群認同感	04
第三節、網路成癮	05
壹、概述	05
貳、網路成癮與人際關係	05
第四節、小結	06
第三章 研究方法	07
第一節、研究假設	07
第二節、研究對象與抽樣方法	07
壹、研究對象	07
貳、抽樣方法	07
第三節、研究工具	07
壹、網誌認同感量表	07
貳、中文網路成癮量表	07
第四節、深度訪談	08
第四章 資料分析-問卷部份	09

第一節、 樣本描述	09
第二節、 網誌使用情況.....	09
壹、使用比例	09
貳、互動對象	10
第三節、 網誌認同感與網路成癮.....	11
第四節、 小結.....	12
第五章 資料分析-訪談部份	13
第一節、 訪談對象.....	13
第二節、 訪談內容.....	13
壹、從網路成癮看網誌上的社交性質	13
貳、從網路成癮看網誌上的心理性質	15
第六章 結論與建議.....	19
第一節、 研究結果.....	19
壹、建中學生網誌上的人際互動	19
貳、網誌上的人際互動與網路成癮	19
第二節、 研究建議.....	21
壹、研究範圍	21
貳、即時通訊軟體	21
參、論壇	21
參考文獻.....	22
附錄一 研究問卷.....	24
附錄二 問卷結果.....	27

圖表附錄

圖 1-1：研究流程圖	02
圖 4-1：問卷樣本類組分配圖	09
圖 4-2：網誌使用比例圖	09
圖 4-3：互動對象比例圖	10
表 4-1：相關係數表	11

論文摘要：

網誌(通稱為部落格，blog)的出現不過是近幾年的事，不過在 2006 年，台灣已有超過 60%的網路使用者擁有自己的網誌，而知名的網誌服務商「無名小站」甚至在成立後的短短一年就擁有兩百萬以上的會員。從統計數字來看，幾乎每四到五位網友中就有一位有使用部落格服務，而且這數字仍在急速成長，可見網誌在台灣的興起與茁壯是非常快速的。

網誌的主要功能為即時的線上內容發表，且伴隨著強大的互動功能。這些互動使得網誌不再完全屬於個人，隨著線上與線下的互動，增加了使用者的社群感，亦加強了使用者之間的聯繫，這些聯繫使得網誌不只是一個個獨立的個人媒體，更充滿各種不同形式的社會活動。

網誌提供了引用、文章訂閱這些強調分享，開放且重視版權等特性的功能，因此網誌形式的網路社群，在各種領域上例如：教育、社會運動、甚至是新聞媒體等應用上也越來越常見。網誌使用形式的增加、龐大的流通量以及急速擴大的使用族群，在在突顯的網誌的前瞻性以及無限可能。

本研究的目的是在於了解目前學生使用網誌的情況，藉以統整出網誌平台在學生的人際關係扮演什麼樣的角色，並從而歸納網誌所帶來的利與弊，本研究期望提供下述幾點貢獻：

- 一、彙整其他相關文獻，將網誌進行定義。
- 二、了解網誌在學生的人際關係互動中有什麼樣的地位，意即了解學生使用網誌進行人際互動之現況。
- 三、統整學生使用網誌對於人際關係的影響。
- 四、了解學生網誌上人際互動與網路成癮的關係

關鍵字：網路成癮、網誌、虛擬社群

第一章 緒論

第一節、研究背景與動機

在二十世紀的末尾，網誌的概念首度被提出¹。雖然網誌(通稱為部落格，blog)的出現直至成熟不過是近幾年的事，不過根據〈Blog Power〉(2006)這則專欄提供的統計資料可看出，在 2006 年，台灣已有超過 60%的網路使用者擁有自己的網誌²，而知名的網誌服務商「無名小站」甚至在成立後的短短一年就擁有兩百萬以上的會員。從統計數字來看，幾乎每四到五位網友中就有一位有使用部落格服務，而且這數字仍在急速成長，可見網誌在台灣的興起與茁壯是非常快速的。

網誌的主要功能為即時的線上內容發表，且伴隨著強大的互動功能。這些互動使得網誌不再完全屬於個人，隨著線上與線下的互動，增加了使用者的社群感，亦加強了使用者之間的聯繫，這些聯繫使得網誌不只是一個個獨立的個人媒體，更充滿各種不同形式的社會活動。

網誌提供了引用、文章訂閱這些強調分享，開放且重視版權等特性的功能，因此網誌形式的網路社群，在各種領域上例如：教育、社會運動、甚至是新聞媒體等應用上也越來越常見(周立軒，2004)。網誌使用形式的增加、龐大的流通量以及急速擴大的使用族群，在在突顯的網誌的前瞻性以及無限可能。

今天，學生族群使用網誌的情況已非常普遍。研究者觀察到，伴隨著網誌的強大互動功能，進行人際交往已成為學生族群使用網誌的主要目的之一。雖然網誌上仍以該網誌擁有者所寫的文章為主，不過由於具有回覆、連結等功能，網誌上隨處可見人際互動。

網誌的功能，與 BBS 的個人版有極大的相似性，而 BBS 一直以來都是學生們放學後進行各種交流活動的平台。根據〈BLOG 部落格在校園的應用〉(2004)這則專欄指出「……網誌和 BBS 個人版精神相似，只是功能更大、互動性更高……」，使得原本使用 BBS 的人口有許多順應了這個潮流，網誌便成為了學生們進行課後人際交流的新途徑，有許多人甚至將自己的網誌放在 BBS 的簽名檔³中，希望能吸引其他人來觀看、瀏覽，並相互認識。可見網誌已成為人際互動的一個很重要的交流平台。

第二節、研究目的

「你昨天有去逛某同學的網誌嗎？」上述這段話是我在同學的閒聊中常聽到的句子，從這個例子來看，可知對話的兩方都有瀏覽網誌的習慣，而且都藉由網

¹一開始是 Weblog 的縮寫，Jorn Barger 於 1997 首度提出

² 資料來源=蕃薯藤 2005 台灣網路使用調查

³ 撰寫文章時會顯示的個人簽名。

誌來獲得資訊，可見網誌已然成為學生進行人際交流不可或缺的一種工具。

既然網誌對學生的人際交流有如此的重要性，那麼學生使用網誌的情況究竟如何？對其生活的影響究竟多廣泛？本研究的目的正是在於了解目前學生使用網誌的情況，藉以統整出網誌平台在學生的人際關係扮演什麼樣的角色，並從而歸納網誌所帶來的利與弊，本研究期望提供下述幾點貢獻：

- 彙整其他相關文獻，將網誌進行定義。
- 了解網誌在學生的人際關係互動中有什麼樣的地位，意即了解學生使用網誌進行人際互動之現況。
- 統整學生使用網誌對於人際關係的影響。
- 了解學生網誌上人際互動與網路成癮的關係

第三節、研究流程

本研究在確立以網誌為研究主題後，接著進行相關文獻的搜集與探討，以發展研究架構並深入了解相關的背景知識。進行文獻探討後，根據文獻所建立的基本概念進行問卷的設計，接著發放問卷執行研究，此為第一階段的研究執行，之後根據問卷統計之結果設計訪談題目，進行深度訪談，此為研究的第二階段。最後根據兩階段的研究歸納出結論並撰寫建議。研究流程整理如下圖：

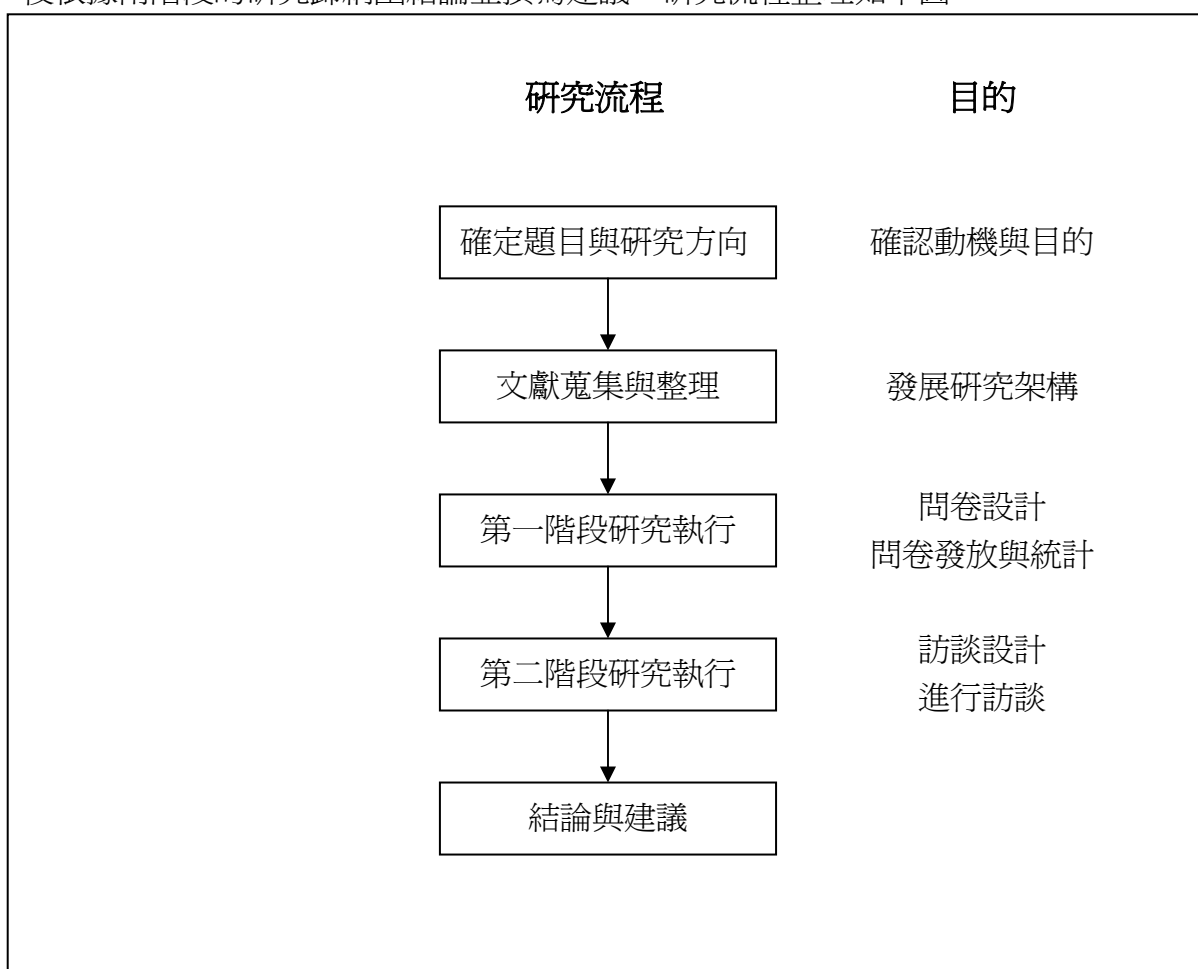


圖 1-1：研究流程圖

第二章 文獻探討

第一節、網誌

壹、源起

網誌，又名 Blog，一開始是 Weblog 的縮寫，Jorn Barger 於 1997 首度提出，根據蔡幸真(2006)，Jorn Barger 當時將部落格定義為「部落客紀錄所有他發現到的其他有趣網頁的網頁」，因此主要的功能在於連結至其他網頁。

部落格原指充滿連結的網頁，但是今日已有大大的不同。根據蔡幸真(2006)的解釋，Blogger.com 這套著名的網誌管理平台賦予了網誌新的意義，其所設計的編輯後台是以一個發表欄位為主，讓人方便在後台編輯完成後放置到前台的網頁上去，讓發表的內容變得更多元。而多連結的網頁成了部落格的其中一種，不再是主要的形式。

現今網誌形式包含圖片、文字、影音…等，而且不乏提供免費會員服務的網誌服務商，例如：無名小站、樂多、xuite、天空…等。網誌使用者可以憑自身喜好，選擇適合自己的網誌服務商，以各種不同的形式來展現自我。

貳、定義

網誌是近年來的產物，其功能仍在快速革新，從連結為主到文字為主，現在亦發展出了強調影音功能的網誌型態。部落格有三種基本形式：1.日記型：隨時寫下生活中的所思所感，同時也加入生活照片。2.雜誌型：針對某些主題，貼出最新報導。3.導覽型：推薦值得一讀的網路文章、網站、部落格，以連結為主，並加入作者的觀點與評論，讀者也可參與討論(傅安生，2004)。

從以上來看，網誌的形式以及功能各不相同，因此我們很難從內容或功能來定義什麼是網誌，尤其是當網誌服務商隨著使用的的喜好、潮流而不斷進行功能性的調整、更新，更是難以得出一個放諸四海皆準的對於網誌之定義。

統整其他相關文獻後，本研究將網誌定義如下

「能與其他網站進行連結，主要功能為書寫記事，形式不限(可以為文字或影音)，加上具有人際互動功能的一種個人發表平台。」

在本研究中所提到的所有網誌都是以此為定義，包括無名小站、樂多日誌、Tm Vlog、youtube 等知名網誌服務商皆在此範圍內。

參、網誌與人際互動

蔡幸真(2006)指出：網誌不只是一個個各自獨立的個人媒體，網誌與網誌之間充滿各種不同形式的社會活動。

網誌上有所謂的「好友列表」，此一功能加強了網誌與網誌之間的聯繫，使得追從其他網誌新文章的行為添加上了情感上的友好因素。

目前的各種網誌，其共通點在於版主發表演論的便利性(不論形式)，以及網友能夠在網誌中透過引用回應等功能進行各種看法的交流⁴。也因此，網友容易在網誌上相互認識，進而形成虛擬社群。

第二節、 虛擬社群

壹、 源起

人類自古便是群居的動物，生活上的各種關連性，例如地域、工作、血緣等等，使人與人之間形成了各種社群團體。

在網際網路的普及後，人與人之間的聯繫跨越了時間與空間的障礙，今日人們只要依靠一台電腦，便可和世界溝通，陸承志(2000)指出：「這樣一個透過 Internet 串連，已滿足網友在幻想、興趣、人際關係及交易需求的小團體，即稱為「虛擬社群」(Virtual Community)」。

貳、 定義

根據王睿(2003)的定義，虛擬社群係源自於電腦中介傳播所建構而成的虛擬空間(cyberspace)，是一種社會集合體(social aggregation)，它的發生來自於虛擬空間上有足夠的人、足夠的情感、與人際關係在網路上長期發展。李佳純(2001)亦指出，一群主要藉由電腦網路彼此溝通的人們，彼此有某種程度的認識、分享某種程度的知識和資訊、相當程度如同對待友人般彼此關懷，所形成的團體。

綜觀上述，人們在網路上相互認識，並且建立了集體共識而形成的團體，即稱為虛擬社群。Ward Hanson(2000)提到，許多個人社群的規模很小，以熟人為基礎，可見這裡所謂的認識，並不限定於在網路上認識之網友，亦可以是現實生活中即認識的朋友。

參、 特性

根據 Hagel 與 Armstrong 的說法(出自虛擬社群，2003)，虛擬社群的互動基礎是為了解滿足人類基本的四大需求，分別是以下四點，而網誌上人際互動的情況亦滿足此特性。

- A. 興趣
- B. 人際關係
- C. 幻想
- D. 交易

由於虛擬社群中的成員彼此有一定的認識或一定的情感，在進行社群中人際互動的同時，容易在其中形成虛擬社群的歸屬感、認同感。

肆、 虛擬社群認同感

⁴網誌之間的交流主要是通過回溯引用(TrackBack)和迴響/留言/評論(comment)的方式來進行的。

對虛擬社群而言，是否能創造出屬於各特定社群的虛擬社群意識，以維繫成員人際互動網路也就顯得格外重要；而對於參與虛擬社群的個體而言，在參與過程中發展出的社群意識，亦即對社群的認同感，則影響著個人對於社群的參與程度，以及與社群中的他人互動方式(施嵐芳，2004)。

從本節對於虛擬社群定義與特性的闡述來看，網誌平台亦屬於虛擬社群，因此虛擬社群認同感的概念亦適用於網誌的研究。本研究將參考施嵐芳(2004)所編制的虛擬社群認同量表，發展「網誌認同量表」作為網誌參與程度與人際互動的判定標準。

第三節、網路成癮

壹、概述

網路成癮症(internet addiction disorder)最早由 Goldbeg 博士在 1996 年提出根據吳雅玲(2003)的說法，網路成癮的症狀是指「因網路使用過度而造成學業、工作、課業、社會、家庭及身心功能上的減弱。」而劉文尚(2004)則指出，網路成癮者比其他網路使用者更常使用高互動溝通的網路工具，過度使用虛擬網路溝通，將導致網路成癮現象的產生。由上述推測，網誌的過度使用可能造成網路成癮，對於網誌使用者的人際關係造成負面的影響。

對於網路成癮的判定，大多依循 DSM-IV(Diagnostic and Statistic Manual of Mental Disorder—Forth Edition, American Psychiatric Association)⁵中對於成癮症的診斷標準(陳淑惠等人，2003)。然而，網路成癮目前並未正式成為臨床心理或精神醫學上的診斷術語(medical lexicon)，是否能被專業認定為一種心理疾病，仍是有待商榷的。

因此，陳淑惠等人(2003)的研究主張現階段有關網路沉迷或成癮現象的研究，應以評估問題的「傾向」為前提，以減少誤判或過度推論的誤差。依此基礎，編製「中文網路成癮量表(CIAS-R)」。本研究也將使用此量表為網路成癮的判定標準。

貳、網路成癮與人際關係

在王為蓓、劉文尚、吳嫦娥(2004,2004,2000)等研究中，皆提到「網路成癮者比其他網路使用者更常使用高互動溝通的網路工具」，可見網路成癮確實與人際關係有一定的相關性。

國內外許多網路成癮的相關研究中，提到網路成癮與人際關係的相關性時，都會提出網路的「匿名性」⁶，網路匿名是具有正面意義的，虛擬網路空間除了可滿足人際交往、歸屬感、學習、自我尊嚴、自我實現的需求，也是個人學習、

⁵ DSM-IV=「精神疾病統計與診斷手冊第四版」

⁶ 網路的「匿名性」有以下性質：可讓人不用擔心自己的地位、年齡、學歷、角色，甚至可以自行創造與扮演另一個現實中所沒有的身分。(張勻銘，2004)

提高成就感即對環境宰制的最好場域，這對亟欲成長追求自我探索與實現，無疑是一個可以自由揮灑的無疆域(吳嫦娥，2000)。

另外，在謝龍卿(2004)對於青少年網路成癮現象之研究提到：「……高網路使用者使用網路的最大動機是「社會性使用動機」中的「與遠方友人接觸、保持連絡」……」顯示網路成癮者的互動對象亦有可能為日常人際關係的延伸。

第四節、小結

根據本研究第一章第三節的研究流程，文獻探討之目的在於發展研究架構並深入了解相關的背景知識。茲將文獻探討所得之結果統整如下：

在本章的第一、二節，本研究將網誌定義為：「能與其他網站進行連結，主要功能為書寫記事，形式不限(可以為文字或影音)，加上具有人際互動功能的一種個人發表平台。」之後進行虛擬社群的文獻探討。在這兩個部分對於網誌與虛擬社群進行過定義與特性的探討後，我們可以發現，網誌上的人際互動滿足了虛擬社群中「興趣、人際關係、幻想、交易」的四大需求。而且與其他虛擬社群相同的，網誌這個社會集合體的發生來自於虛擬空間上有足夠的人、足夠的情感、與人際關係在網路上長期發展⁷。因此，本研究將網誌歸納為虛擬社群的一種，大部分有關虛擬社群之研究方法或工具，在進行修改後皆可用於進行與網誌相關之研究。

本章第三節則是對於網路成癮的相關文獻探討。其中提到：「網路成癮者比其他網路使用者更常使用高互動溝通的網路工具」，而網誌便是一種高互動性的虛擬社群，由此可推知：網誌平台不僅提供了交友管道，可能進一步造成網路成癮。網誌所提供的高互動性，且同時具備了網路的匿名性特質，加上虛擬社群所可能提供的歸屬感，在在都可能是形成網路成癮的因素。

本研究在進行了上述三階段的文獻探討後，發展出以「網誌、虛擬社群、網路成癮、」三者為基礎的研究架構，以此為立足點，進一步深入研究之核心：人際關係，並依此設計問卷及訪談。

⁷此為網路社會學通訊期刊第 25 期中對於虛擬社群的定義。
<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/33/33-25.htm>

第三章 研究方法

第一節、研究假設

本研究的觀點乃是建立在網路成癮之上，因此研究假設亦是以此為基礎。當以網路成癮為基本概念而欲探討人際關係時，首先必須釐清的便是人際互動的型態，因為與不同種類的網路使用者進行互動，於網路成癮這個概念會有不同的剖析。以此，本研究提出以下三點假設：

1. 網誌的功能在於維持既有的人際關係。
2. 網誌的功能在於建立新的人際關係。
3. 網誌的參與程度影響網路成癮，而網路成癮影響網誌上的人際互動。

以此三點為研究假設，同時亦為本研究的進行方向，先以問卷統計出初步結果，再根據問卷之結果進行深度訪談。

第二節、研究對象與抽樣方法

壹、研究對象

根據本研究第二章對「網誌」的定義，乃是「能與其他網站進行連結，主要功能為書寫記事，形式不限(可以為文字或影音)，加上具有人際互動功能的一種個人發表平台。」然而網誌的面貌多樣化，目前有多人共同書寫或是將網誌作為組織新聞發布平台的形式。但可以觀察到的是，目前網誌形式仍以個人網誌居多，而網誌供應商亦以推出個人網誌服務為主。因此本研究將研究對象鎖定為至少擁有一個網誌的使用者，範圍限定為「建中全體同學」。

貳、抽樣方法

考慮研究者之經濟狀況以及統整的便利性後，決定採用網路與紙本問卷並行的研究方式。以隨機抽樣方式從建國中學三千多位學生進行取樣，以網路問卷與紙本問卷之方式邀請兩百四十位對象進行研究。

第三節、研究工具

壹、網誌認同感量表

本研究主要參考施嵐芳(2004)所編制的「虛擬社群認同量表」的編制想法，施嵐芳匯整過去針對團體認同量測的工具，根據情感、行為、認知三個向度編制而成。

本研究將施嵐芳(2004)的虛擬社群認同量表調整為以網誌為主體，編制為「網誌認同量表」，全量表共 12 題。作答時，受試者針對每一個陳述句在五點量尺上圈選適切描述他的選項，反應方式為「極不符合」0 分、「不符合」1 分、「部

分符合」2分、「大部分符合」3分、「非常符合」4分。10題的總分代表使用者參與網誌活動、認同網誌社群的程度，分數越高表示使用者對於所屬網誌社群的認同程度越高，亦代表參與程度越高。(問卷題目請參照附錄)

貳、中文網路成癮量表(CIAS-R)

本研究採用國內學者陳淑惠所編制的「中文網路成癮量表」。陳淑惠以「因素分析法」分析量表施測的結果後得到五個因素，分別為：「強迫性上網行為」、「戒斷行為與退隱反應」、「網路成癮耐受性」、「時間管理問題」、「人際及健康問題」(陳淑惠，2003)。

作答時，受試者針對每一個陳述句在四點量尺上圈選適切描述他的選項，反應方式為「極不符合」1分、「不符合」2分、「符合」3分、「非常符合」4分。全量表共26題，26題總分代表個人網路成癮的傾向，分數越高代表網路成癮傾向越高。(問卷題目請參照附錄)

第四節、深度訪談

由於網誌乃近年來新興的產物，與之相關的研究尚不多，因此本研究將網誌以虛擬社群的概念來闡述，期望能得到更多的相關文獻。然而，虛擬社群的相關研究時常以商業性社群為研究對象，以人際關係為主軸的研究較少。在這樣的情況下，本研究決定採用訪談法，以求得到更直接的一手資料。

此外，訪談亦可彌補問卷調查之不足。在本章第一節提出的三點假設中，「網誌上的人際互動對象」以及「網誌與網路成癮的相關性」可以用問卷來得出結論，但是較深入的人際關係之探討單就問卷的量化統計是看不出來的，因此必須採用深度訪談進行研究。

本研究訪談題目的設計乃是以網路成癮的特性為基礎，以電話訪談的方式進行，其內容包括網路的匿名性質、虛擬社交所帶來的自我認同等等，配合問卷統計的結果得出最後的結論。

第四章 資料分析-問卷部份

第一節、樣本描述

本研究以隨機邀請 240 名建中學生為研究對象，約佔全校學生之 6.2%。在刪除無效問卷後，正式統計分析的樣本有 232 份(為原樣本之 96.6%，佔全校總人數之 6%)。其中各類組分配如下：一類 27 人，佔 11.6%；二類 42 人，佔 18.1%；三類 72 人，佔 31%；尚未分類組的一年級 55 人，佔 23.7%；人文社會資優班 26 人，佔 11.2%；數理資優班 9 人，佔 3.9%；樂旗班 1 人，佔 0.4%。

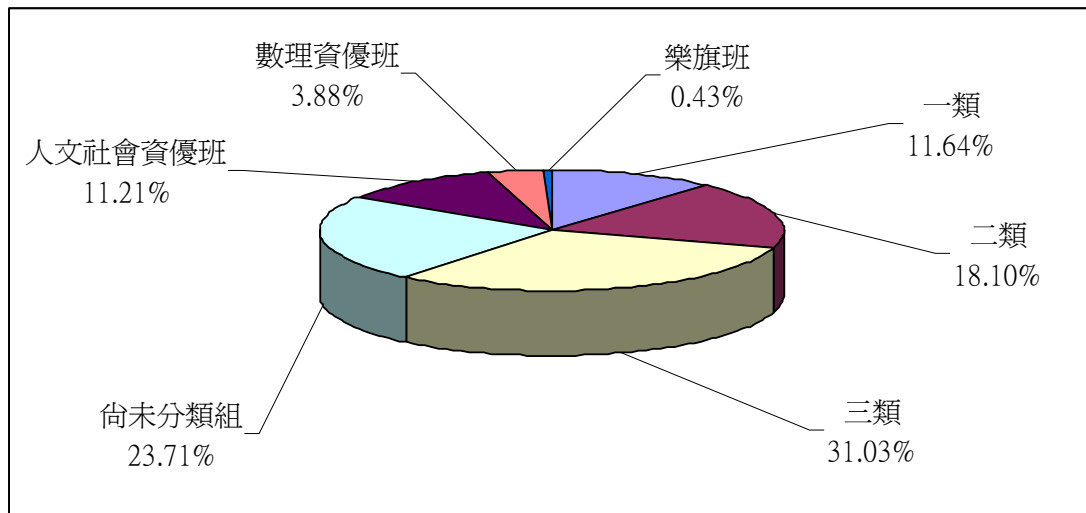


圖 4-1：問卷樣本類組分配圖

第二節、網誌使用情況

壹、使用比例

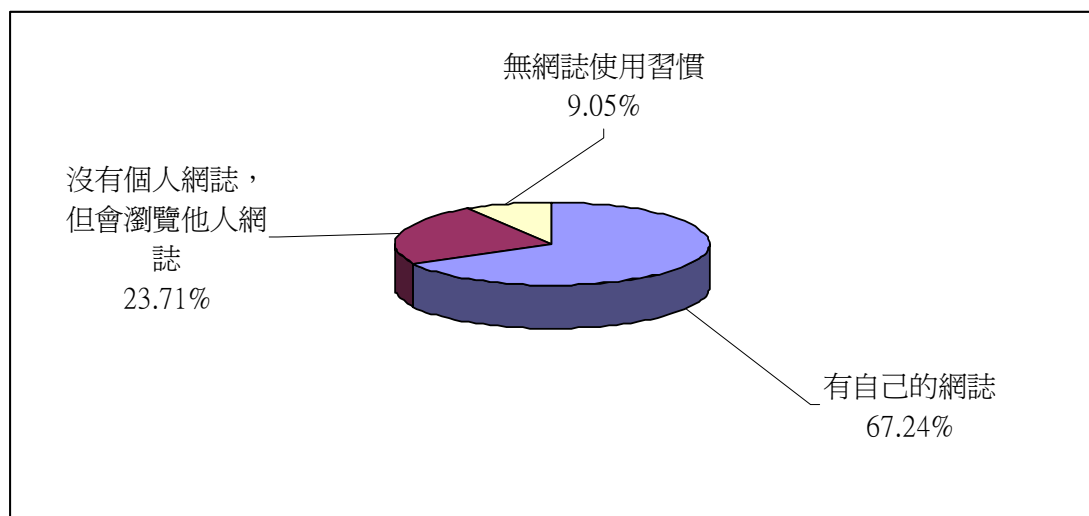


圖 4-2：網誌使用比例圖

在 232 份有效問卷中，填寫擁有個人網誌者有 156 人，佔 67%；沒有個人網誌但會瀏覽他人網誌者有 55 人，佔 24%；沒有使用網誌之習慣者有 21 人，佔 9%。此結果顯示，在建中已有逾半數的學生擁有個人網誌，在問卷中甚至可看出有不少同時經營許多網誌的例子。而在沒有個人網誌的學生中，大部分都有瀏覽他人網誌的習慣，僅有少數學生完全沒有接觸到網誌。可見在建中，大多數學生都受到網誌的影響。(如上頁圖)

貳、 互動對象

本研究將個人在網路上的人際互動對象區分為「親戚家人」、「線下熟識朋友」、「線下認識，但不熟的朋友」、「網路上結識的網友」、「網路上遇到的陌生人」等五類，分別測量受試者與這些人際互動對象的互動頻率。

「親戚家人」這個選項代表受試者可能認為網誌可以是與家人進行溝通的管道；「線下熟識朋友」為日常生活中即時常進行互動的對象，因此此選項可能代表受試者認為網誌為日常人際關係之延伸；「線下認識，但不熟的朋友」以本研究之研究對象來說，大概就是類似國中、國小同學的角色，是平常在高中的學校生活不會遇見的友人，此選項代表受試者可能認為網誌提供了維繫既有人際關係的功能；「網路上結識的網友」則代表著受試者可能認為網誌已可成為熟悉的虛擬社交場合，或是已對虛擬世界發展的友誼產生了歸屬感；「網路上遇到的陌生人」則表示受試者可能將網誌認定為一種發展新的友誼的工具。

結果顯示(如下圖)，對大部分的受試者而言，在網誌上較常與線下原本就熟識的人互動，顯示大部分的人通常利用網誌維繫既有的人際關係，或是將網誌視為日常人際關係的延伸。不過其他選項所得結果的落差也並不大，因此不可過於主觀的認定建中同學在網誌上沒有交友之行爲，只是比例較低而已。

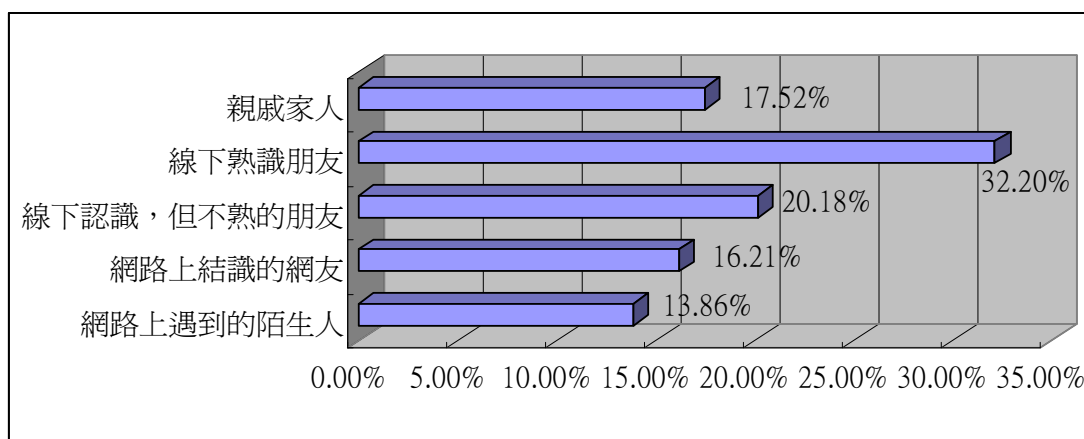


圖 4-3：互動對象比例圖

第三節、網誌認同感與網路成癮

在本研究的第二章對於「虛擬社群」的論述，說明網誌屬於一種虛擬社群。於是本研究參考「虛擬社群認同量表」，自製出「網誌認同量表」，以測量研究對象參與網誌活動的程度，分數越高即代表參與網誌上人際互動的程度越大。

而在網路成癮的部份，本研究採用國內學者陳淑惠所編制的「中文網路成癮量表」，量表總分代表個人網路成癮的傾向，分數越高代表網路成癮傾向越高。

本研究重點不在建中同學有網路成癮症的比例多寡，而是在於網路成癮與網誌的參與程度是否有關係，藉此了解網誌上人際互動與網路成癮的相關性，因此運用「網路成癮量表」與「網誌認同量表」作相對比較，以其相關係數推知兩者之關係可知網誌與網路成癮的相關性。

在 232 份有效樣本中，本研究取其中填寫「擁有個人網誌」之 156 份樣本予以分析，結果顯示：「網誌認同感量表總分」與「成癮量表總分」、「強迫性上網行為」、「戒斷行為與退隱反應」、「網路成癮耐受性」、「時間管理問題」、「人際及健康問題」皆呈正相關，其相關係數分別為 $r=.45$ ； $r=.40$ ； $r=.50$ ； $r=.33$ ； $r=.22$ ； $r=.37$ (如下表)。這顯示了參與網誌活動的確與網路成癮傾向有所關連，且參與的程度越大，造成網路成癮的可能性越高。

	網誌認同感量表總分
成癮量表總分	$r=.45$
強迫性上網行為	$r=.40$
戒斷行為與退隱反應	$r=.50$
網路成癮耐受性	$r=.33$
時間管理問題	$r=.22$
人際及健康問題	$r=.37$

表 4-1：相關係數表

第四節、小結

在本章第三節中，證實了網誌與網路成癮的關聯。這表示了對建中學生網誌上的人際互動進行研究時，有關網路成癮的概念是可以用以參考的，在設計訪談內容時，本研究便以網路成癮的概念為問題設計的主軸。

在相關文獻中，大多指出虛擬社群上的網路成癮與「匿名性」有關，意即在網路上由於可用假身分，較容易建立自己理想的自我形象，藉此在虛擬世界獲得自我認同感，而形成網路成癮。成癮傾向較輕微者可在這樣的場域中結交一些志同道合的朋友，嚴重者則用以逃避一些現實世界中所遇到的挫折，甚至否定現實中的自我，越陷越深而無法自拔。

然而，在本章第二節的問卷統計中，我們卻發現建中學生在網誌上互動的對象多為原本就認識的人，這樣的結果是否證明網誌上的網路成癮現象與匿名性無關？或是其中的匿名性是以不同的方式呈現。另外，建中同學的網誌使用者到底是為何種心態所驅動去進行網誌上的人際互動？這些都是應該由訪談來得出進一步的結論。

第五章 資料分析-訪談部份

第一節、訪談對象

本研究訪問了六位有個人網誌的建中學生。為使本研究具有代表性，受訪者包含了各年級各類組。而為顧及研究倫理，本研究不公開任何受訪者資料，在進行資料分析時，則以 A~E 為代號進行陳述。

第二節、訪談內容

壹、從網路成癮看網誌上的社交性質

網路成癮者常使用的是具備雙向溝通的高度人際互動性網路項目，尤其是 BBS、聊天室、虛擬社群等等具虛擬社交性質的活動，而網誌正是一種高互動性的虛擬社群，因此推論網誌上的社交性乃是吸引青少年進行網誌活動的因素。

社交性質可分為：「維繫既有人際關係」以及「結交朋友、建立新的人際關係」，從上一章第二節的問卷統計結果顯示，建中學生網誌上的人際互動主要屬於「維繫既有人際關係」。在訪談中進一步詢問到建中學生是否將網誌視為一種可以用來結交新朋友的工具時，C 同學的回答表現出網誌的確可為結交朋友的工具，但他個人並不如此：

我覺得網誌可以吸引到其他有相同興趣的人的注意，從留言開始，然後能夠進一步認識。我自己是沒有這樣的經驗，但是我知道教我用 blog 的人就因 blog 結識了不少好友，他們有時候還會有定期的聚會。

雖然 C 同學不以個人網誌結交新朋友，不過在問到是否逛其他不認識者的網誌時，則回答如下：

研究者：「你會去逛不認識的人的網誌？」

受訪者：「會」

研究者：「並且回覆？」

受訪者：「如果碰到感興趣或感動或覺得真的很棒的會。因為我是以我喜不喜歡這個網誌為主，是誰的網誌頂多只會是因素之一。」

研究者：「所以你去逛別人的網誌的目的是？」

受訪者：「1. 純遊覽 2. 欣賞，也給予自己靈感 3. 了解朋友最近的想法」

C 同學這段話表現出了以網誌尋求不同的社會認同感亦有潛在的可能性。

而 E 同學在受訪時不否定以網誌結交新朋友的可能性，而且 E 同學個人也會去不認識的人的網誌，但否認自己將網誌視為結交新朋友的工具，回答如下：

唔 其實不一定耶。要看會不會 X U⁸吧，像我就都是認識人才加網誌好友 雖然還是會隨便逛，只是不會隨便亂留言。

另外幾位受訪者皆沒有使用網誌結交新朋友的經驗，但大部份受訪者對這種可能接抱持保留態度，顯示大部份建中同學雖認為網誌的確有可能成為結交新朋友的工具，但實際上卻沒有這種習慣或經驗。另外，訪談中分別問到「與學校同學」和「與不常見面的朋友」在網誌上的互動情況時，B 同學回答如下：

研究者：「你覺得網誌是一種與學校的同學在放學後維繫感情的工具嗎？」

受訪者：「是，尤其是有些不好當面說的情感，藉由網誌比較能夠紓發」

研究者：「你覺得網誌是一種與較不常見面的朋友維繫感情的工具嗎？」

受訪者：「是，像是國中的同學，我可以看他的網誌知道他最近怎麼了」

B 同學的回答中，最後一句：「像是國中的同學，我可以看他的網誌知道他最近怎麼了。」表現出了網誌可為維繫既有人際關係的一種工具，這點之前提到的 C 同學的訪談內容中亦有相同的論述。

D 同學則有以下的回答：

研究者：「你覺得網誌是一種與學校的同學在放學後維繫感情的工具嗎？」

受訪者：「可以算是吧!!不過我覺得主要是較能和舊朋友維持感情~~不限於現在同學」

研究者：「所以你覺得網誌是一種與較不常見面的朋友維繫感情的工具」是吧」

受訪者：「對阿~~畢竟少見面了 少能在一起聊天 藉著網誌能多了解彼此的生活近況」

E 同學則回答如下：

研究者：「那你覺得網誌是一種與學校的同學在放學後維繫感情的工具嗎？」

受訪者：「學校喔 算是有吧 不過其實MSN跟即時通比較算 網誌算次要」

研究者：「那你覺得網誌是一種與較不常見面的朋友維繫感情的工具嗎？」

受訪者：「不常見面的感覺還是用即時通吧 不過其實如果說要知道近期內發生什麼事情網誌就算是很好用的工具了」

⁸ BBS 用語

在這段訪談內容中，E 同學提出了一個觀點：M S N 跟即時通。這表示了即時通訊軟體在同學們的日常人際互動中佔有一定的份量。在最後亦提到：「其實如果說要知道近期內發生什麼事情網誌就算是很好用的工具了」這表示了網誌的非即時性反而成了另一個特點。

和 E 同學同樣認為即時通訊軟體進行人際互動成分較大的還有 C 同學：

我覺得他可以有這樣的功能，但是功能性不強。我覺得，網誌比較像片面的意見傳遞，即使是留言也往往是針對主題的回應，不太能夠達到維繫感情的功能吧！而且論維繫感情，即時通的功能更大吧……

從這段訪談，我們可以發現：論人際互動，網誌上的人際互動以回覆留言為主，比起即時通訊較為間接，同學們平時進行網路上之人際互動的平台主要還是以即時通訊為主。不過正由於網誌上的內容並非即時，因此能夠紀錄的時間較長，例如某人在網誌上所寫的文章或是回覆，只要尚未刪除，他的朋友在數天後仍能回顧此文章或是回覆，正如 E 同學所說：「如果說要知道近期內發生什麼事情網誌就算是很好用的工具了」。

綜合上述訪談內容，可以得出此論點：建中學生網誌上的人際互動主要並非結交朋友，而是屬於日常人際關係的延伸。另外，由於網誌的非即時性，正好符合本研究第二章第四節中所述：「……高網路使用量者使用網路的最大動機是「社會性使用動機」中的「與遠方友人接觸、保持連絡」……」為網路成癮可能因素之一。

貳、從網路成癮看網誌上的心理性質

1. 匿名性

有關網路成癮的文獻一致指出，網路的匿名性質是網路成癮非常重要的一個因素，這是由於網路具有隱密及虛擬的特性。如本研究第二章提到，此特性除了可滿足人際交往、歸屬感、學習、自我尊嚴、自我實現的需求，也是個人學習、提高成就感即對環境宰制的最好場域。

雖然文獻指出，網路的匿名性可以塑造一種安全感，使得社交退縮的學生更形依賴網路來拓展社交，或者甚至提供逃避現實責任或身份的出口。但是從本研究的問卷統計結果以及上段的訪談結果顯示：建中學生在網誌上互動的對象多為原本就認識的人。這種建立在日常人際關係之下的虛擬社群中，匿名性所造成的影響是否會因而減少？研究者認為，在這樣的場域之中，使用假身分與人交談的

可能性明顯較低，雖然回覆者可用暱稱，但仍能從現實生活中所知的說話方式推知彼此身份，而且在熟識友人的網誌上的確沒有刻意隱藏自己身份的必要，也較為困難。因此，本研究將訪談重點著重於網誌上的溝通形式與介質，即「非面對面交談，而以文字代替」的方式。研究者認為，此種方式在建立個人形象上應會有所助益。A 同學對這種說法的回應如下：

(網誌上)比較容易做成想要的形象，像很多人現實跟網路差很多阿：網路很感性、現實一直罵髒話或做些很沒品的事。面對面的話，有時候我心裡會在想說：XX聲音好難聽或XX聲音好好聽～之類的，或是他的臉或口氣啦之類的。簡單來說，網誌上(網路都一樣)的溝通是很容易當偽君子的。我覺得網誌對某些人來說是內心世界，我覺得都各有真偽的地方，每個人不太一樣吧！有些話當面不敢講，網誌才敢跟別人講。

從以上內容來看，A 同學認為網誌上的確會和現實中的交談有所差異，在網誌上或許較放得開。研究者認為，這種情況下，與原本熟識之友人對話可能會產生不同的心理因素或心態。

對於此論述，B 同學回應如下：

因為在現實生活中不太長顯露自己的情感，用文字會經過一番熟慮。會仔細思考自己的措詞適不適當～會不會傷到人，文字也比口語更能夠表達細膩的情感，也許是因為我自己比較不善言詞吧！我認為文字比較能夠完整表達我心裡的感受。

這段訪談內容顯示，對於 B 同學而言，使用文字來溝通是一種推力，始得網誌上的交談更吸引人。

D 同學亦有相同的說法：

交談時的反應是一瞬間的，文字的話還有思考的時間，可避免說了不當的話語而造成尷尬或誤解。

C 同學對網誌上的溝通方式，則有以下的想法：

網誌上就是幾篇回應的來往，面對面則是不斷的交互對談。另外，網誌上的溝通相較於面對面是有很大的時間差距的，因此，網誌上和面對面溝通的內容也會有很大差異。

綜合上述訪談內容，我們可以發現，網誌上的溝通會有別於現實生活中的面對面溝通，基本上有三種因素：1.網路場域本身、2.以文字為介質、3.網誌的

非即時性。此三種因素剛好提供了不同方向的特性，從第一點「網路場域本身」來看，A 同學提出的：「有些話當面不敢講，網誌才敢跟別人講」，可見網誌使用者在網誌上可能會有比較大膽而開放的發言。然而，二、三點的「以文字為介質」以及「網誌的非即時性」卻是提供了網誌使用者深思熟慮的時間，使網誌使用者可能會有較為內斂的發言。

2. 歸屬感

本研究第二章提到：「由於虛擬社群中的成員彼此有一定的認識或一定的情感，在進行社群中人際互動的同時，容易在其中形成虛擬社群的歸屬感、認同感。」從虛擬社群的觀點來看，網路(網誌)使用者可以從網路上所形成的虛擬互動團體中，得到群體歸屬感，藉此補償現實生活的挫折感。加上網誌屬於一種凝聚性強烈的虛擬社群，因此推論，網誌上的人際互動可能也會帶來歸屬感。如 A 同學所述：

受訪者：「有些久沒見面的朋友看完我的網誌後覺得我上高中之後變得很憂鬱，也許是我的網誌抒發負面情緒的部份比較多，可能會因為我自己對網誌主題的偏好，而塑造了不完整的個人形象吧。」

研究者：「所以會發文常常是因為心情不爽？」

受訪者：「嗯...」

研究者：「乾脆問你：會引發你有發文動機的是什麼？」

受訪者：「希望別人能聽聽自己的感受，安慰我，或是今天發生很有趣的事情想和朋友分享，或是想要炫耀、宣傳某些事物。」

研究者：「所以你是很寂寞的小孩嗎？」

受訪者：「某部份是吧... 因為在現實生活中不太長顯露自己的情感」

研究者：「所以你會很迫不及待的想去看回覆嗎？(例如開電腦第一件事就是去看看有沒有回覆之類的)」

受訪者：「嗯~看到有回覆就覺得很高興，也幾乎都會回」

跟據 A 同學這段說法，研究者推論，網誌上歸屬感來自於發文與回覆間的相互應對。

對於這樣的論點，C 同學做出這樣的回應：

看到有回覆就覺得很高興，也幾乎都會回因為，代表我的東西有人有共鳴。而我會覺得，回覆別人的回覆是交流是尊重也是經營 blog 之必要。

從這裡看來，網誌上發文與回覆間的相互應對的確會有認同感的產生，進行訪談時，所有的受訪者都表示，自己會重視別人的回覆，亦將回覆視為自己發

文的動機之一，可見網誌的使用者雖不見得會將自己的網誌視為人際互動之工具，卻仍會因人際互動而影響經營網誌的心情，這點經常反應在發文與回覆間的互動。

而當訪談進一步提到歸屬感時，六位受訪者中有四位表示認為網誌可以算是自己的另一個家，是為自己心靈上的一種寄託，可能藉此獲得現實生活不愉快的宣洩，或是分享現實生活中所發生的愉快的事情，並從中獲得歸屬感。

第六章 結論與建議

第一節、研究結果

壹、建中學生網誌上的人際互動

在建中已有逾半數的學生擁有個人網誌，從問卷統計的結果發現，其中大約有三分之一的學生經營兩個以上(含兩個)的個人網誌。而在沒有個人網誌的學生中，有瀏覽他人網誌之習慣的學生佔大多數，僅有少數學生既沒有個人網誌也不會去瀏覽他人網誌。可見在建中，網誌的使用是非常普遍的。

而無論有沒有個人網誌，大部分同學都有瀏覽他人網誌的習慣，這表示了網誌的經營並非是網誌擁有者個人的事，而是富含著擁有者與瀏覽者之間的互動，因此網誌可以說是一種人際互動取向非常強烈的交流平台。

建中學生網誌上的人際互動情形，則與現實生活中原有的人際關係有非常大的關連。網誌確實有用於交友的功能，但是在建中學生中，使用網誌進行交友的比例或程度相對較小，主要還是在於日常人際關係的延伸。

貳、網誌上的人際互動與網路成癮

本研究藉由「網誌認同感量表」與「網路成癮量表」進行比較後，發現參與網誌活動的確是網路成癮的一種可能，且參與的程度越大，造成網路成癮的可能性越高。

接續問卷所得到的結果，爲了得出網誌的參與和網路成癮傾向間更深刻的關連性，本研究進一步進行訪談後，統整出網誌的四種特性，此四種特性反映了網誌上的人際互動形態，同時亦表現出了網誌上人際互動潛藏的網路成癮因素。

1. 網路場域：以網路爲基礎的任何交談形式都有一個特性，那就是交談者的距離。網路的便利性表面上是拉近了人與人之間的距離，但是相隔一個螢幕，在心理上所形成的屏障感是無可抹滅的，縱使是以視訊交談的方式，交談者的說話方式仍會因爲看似不存在卻又無可抹滅的距離感而有所改變。這種表面上接近，卻又具有屏障的交談方式形成了一種無形間的虛擬感，因此，雖然建中同學網誌上進行互動的對象大部分是原本就認識的友人，但是在網路場域所提供的虛擬感之下，使得網誌使用者在與人交談時，會有與現實中的自我所不相符的言論出現，這也是爲什麼在進行訪談時，受訪者表示在網誌上的自己可能才是真實的自我(或相反的是較虛假的自我)。研究者認爲，在網路場域所進行的互動，可能因爲如此而有別於現實生活中的互動，在瀏覽或撰寫網誌時，從而產生一種探知他人(甚至於自己)的另一面的感覺，這是在現實生

活中面對面交談所做不到的。

2. 以文字為媒介：雖然近年來網誌的形式不斷推陳出新，除了文字，尚有圖片影音等表現方法，但是在其他網誌瀏覽者進行回覆時仍是以文字的方式。也就是說，圖片影音等屬於網誌擁有者的自我呈現，真正在進行人際互動時，所使用的媒介則是文字。以文字為媒介的交談方式提供網誌使用者另一種形式的安全感，用文字較能避免一些情緒化或尷尬的反應，可多加鍛造字句後在發出，因而較容易偽裝。反觀面對面交談時較無思考時間，可能因當下一時激動而脫口說出不當的話語而造成尷尬或誤解，這在使用文字為媒介時是較容易避免的。另外，由於網誌上的發言時常是可以刪改的，若是發現自己發言不當，隨時可以進行刪除或修改，在這種情況下，可能會促使網誌使用者更投入於網誌上的文字遊戲。

3. 半即時性：網誌有別於即時通訊(如 MSN、即時通)的一個特點是，網誌並不要求須在一定時間內進行對話，而是在數日後仍能回顧今日之事，並且進行評論。另外，網誌擁有者大多以記事的方式發表文章，內容大多為「生活記錄」或「心情抒發」(此為本研究之問卷統計結果)，這表示網誌能清楚表現擁有者在某個時間點的心情。上述兩種因素使得網誌成為「了解友人近況」的工具，這也表示了網誌的使用者可能投入更多時間瀏覽他人的網誌，以此與友人維繫感情，或是單純的了解友人。若某人的朋友很多，要想全部逛完朋友們的網誌，可能就得花上一整晚了。

網誌的半即時性可以與前一點相互呼應，正是由於擁有隨時回顧以及無時限的特質，使得網誌上對於文字的刪改或鍛鍊擁有更高的彈性。

此外，這種半即時性的特質就像地雷一樣，埋下去後過一陣子才會發生爆炸，而且時常無法預期會產生什麼樣的迴響，這種網誌擁有者在發文後可能對於回覆所產生的期待，可以說是網誌獨有的特質，也是誘使網誌擁有者更潛心於經營自己的網誌的誘因。

4. 歸屬感：網誌屬於一種凝聚性強烈的虛擬社群，社群中的成員彼此認識，甚至生活在同樣的生活圈中，因此，當網誌擁有者發出新文章時，其他成員可能因為同樣的境遇而有所共鳴，在發文與回覆之間，網誌的使用者更容易從中獲取自我認同感，產生一種對於社群的歸屬感。

在產生歸屬感的同時，網誌擁有者更可能將自己心中最真實的一面透過文字的修飾表現出來，期望能夠得到更為真誠的

回覆，這都會使網誌的使用者更傾心投入於網誌的交談中。

雖然建中學生網誌上的人際關係以既有人際關係為主，但是以上四點特性使得網誌產生有別於日常人際互動的風貌，也成為了建中學生更投入於網誌人際互動的誘因。網誌提供了良好的自我展現、傾訴、維繫感情的管道，然而，本研究已對於網誌參與和網路成癮的相關性做了論述，因此，期望在建中學生使用網誌之餘，能夠注意自我身心的調適，否則可能因過度使用網誌而造成不良後果。

第二節、研究建議

壹、研究範圍

由於本研究的研究對象為建國中學學生，樣本皆為男性，不過網路成癮的相關研究指出，網路成癮傾向男性較女性普遍，因此本研究建議能將研究對象擴大至女性，以得出更為深入的研究結果。

貳、即時通訊軟體

網誌平台的半即時性，使得在進行訪談時，許多訪談對象皆將網誌與即時通訊軟體進行比較，因此可能是未來可以進一步研究的方向。

參、論壇

本研究乃是以虛擬社群與網路成癮的概念為研究的基礎，除了網誌外，論壇亦是一個具強大互動功能的虛擬社群。而且由於網誌是圍繞在網誌擁有者個人身上，而論壇則是以主題性為主而非個人，因而可能會形成更強烈的虛擬社群意識，互動對象為原本就認識的比例應該也不會太大，因此是極佳的研究方向，可與本研究進行相互對照。

參考文獻

- 王璿 (2003)。虛擬社群。網路社會學通訊期刊，25(33)。2006/10/1 取自：
<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/33/33-25.htm>
- 王為蓓(2004)。網路上的自我探索與網路成癮：自我複雜度與自我確定性的影響。國立臺灣大學心理學研究所碩士論文。全國博碩士論文資訊網，092NTU00071002。
- 江嘉軒 (2003)。虛擬社群網站使用動機與社會臨場感研究。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。全國博碩士論文資訊網，092NSYS5375027。
- 李佳純(2001)。虛擬社區介紹。網路社會學通訊期刊，5(12)。2006/10/1 取自：
http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/12/12_5.htm
- 吳嫦娥(2000)。臺北市少年網路交友行為之研究。臺北市：少年輔導委員會。
- 吳雅玲(2003)。高職學生網路使用行為與網路成癮現況調查。諮商與輔導，215，50-52。
- 周立軒(2004)。網誌的使用者與使用行為之研究。元智大學資訊傳播學系研究所碩士論文。全國博碩士論文資訊網，093YZU00676020。
- 季延平(譯)(2000)。Ward Hanson 著。網際網路行銷。台北市：華泰
- 涂嘉玟(2005)。青少年網路成癮因素之探討與預防之道。諮商與輔導，232，29-35。
- 施嵐芳(2004)。虛擬社群認同及網路社會支持對主觀幸福感的影響。台灣大學心理學研究所碩士論文。全國博碩士論文資訊網，093NTU05071007。
- 徐挺耀、謝哲豪、林希展(2006)。Blog Power。數位時代雙週 = Business next，128，38-44。
- 陳淑惠、翁儷禎、蘇逸人、吳和懋、楊品鳳(2003)。中文網路成癮量表之編制與心理計量特性研究。中華心理學刊，3，279-294。

- 張勻銘(2004)。網路—網住父母與孩子的心。彰化師範大學社區心理諮商及潛能發展中心。2007/6/14 取自：http://human.ncue.edu.tw/post1_717.htm
- 黃少華、陳文江(2002)。重塑自我的遊戲：網路空間的人際交往。高雄市：高雄復文總經銷。
- 連廷嘉(2003)。高中生網路沈迷行為因素探討暨團體輔導矯正課程之研究。屏東市：國立屏東高級中學。
- 陸承志(2000)。網路社群的現況與趨勢。中華民國資訊學會通訊，3:4，15-20。
- 程予誠(2003)。網際傳播 = Inter webs communication：對網路、人、組織未來的影響。台北市：五南。
- 傅安生(2004)。BLOG 部落格在校園的應用。北縣教育，50，59-64。
- 劉文尙(2004)。國小學童網路成癮及網路素養之研究。臺南師範學院社會科教育學系碩士班碩士論文。全國博碩士論文資訊網，092NTNTC204006。
- 蔡幸真(2006)。部落客為什麼連結？：個人網誌連結的形成、實驗與實踐 = Why do bloggers link? the formation, experiment, and practice of links among personal weblogs。國立台灣大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 謝龍卿(2004)。青少年網路使用與網路成癮現象之相關研究。臺中師院學報，18:2，19-44。

附錄一

「北市高中生使用網誌對人際關係影響之研究」問卷調查

親愛的受訪者您好：

我是建國中學人文社會資優班二年級的學生，現在正從事有關網誌使用對人際關係影響之研究，非常需要您寶貴的意見，故麻煩各位受訪者仔細填寫下列問題，以作為本研究的資料來源。

本問卷採不記名之作答方式，並且保證不會將您的填答資料使用於非學術用途，請安心填答，在此非常感謝您的支持與合作！

敬祝您 萬事如意

研究生：李權祐

連絡信箱：lj7301@yahoo.com.tw

受訪者年級：_____ 班級：_____ 類組：_____

【第一部分】網誌使用情況

01.請問您屬於下列何種網誌使用者？(可複選)

- 擁有自己的網誌，並會不定時更新
 會瀏覽其他人的網誌
 無網誌使用習慣 (請結束填答)

02.請問您「平均每天」使用網路的時間？

- 未滿 30 分鐘 30 分鐘至 1 小時 1 小時至 2 小時
 2 小時至 3 小時 3 小時以上

03.請問您「平均每天」使用網誌的時間？

- 未滿 30 分鐘 30 分鐘至 1 小時 1 小時至 2 小時
 2 小時至 3 小時 3 小時以上

04.請問您主要使用哪一套網誌軟體或服務？(無個人網誌者免填)

- 無名小站 Xuite 樂多日誌 MSN Space 中時
 天空 新浪部落 I'm Vlog 影音日誌 Pixlog
 其他：_____

05.請問您使用網誌的主要目的為何？(可複選)

- 記錄生活 資訊分享 紓發情感 工作需要
 結交朋友 其他：_____

請翻下面

06.請問您在網誌中與以下這些對象的互動頻率？

	不頻繁 —————> 頻繁				
網路上遇到的陌生人	1	2	3	4	5
網路上結識的網友	1	2	3	4	5
線下認識，但不熟的朋友	1	2	3	4	5
線下熟識朋友	1	2	3	4	5
親戚家人	1	2	3	4	5

【第二部分】網誌認同感

請問您日常使用網誌時，是否有以下情形？

	完全不 符合	少 部分 符合	部 份 符 合	大 部 分 符 合	非 常 符 合
1. 當我的心情鬱悶時，我會對網誌的其他成員傾訴。	0	1	2	3	4
2. 我覺得我所參與的網誌就像是我的一部分。	0	1	2	3	4
3. 除了網誌外，我有時會不想與他人溝通。	0	1	2	3	4
4. 我很喜歡且常常在網誌裡發言。	0	1	2	3	4
5. 我很關心網誌裡的其他成員。	0	1	2	3	4
6. 我認爲我跟網誌裡的其他成員很類似。	0	1	2	3	4
7. 我所參與的網誌裡的成員都互相欣賞。	0	1	2	3	4
8. 在網誌上的交談比現實中的交談更令我感到自在。	0	1	2	3	4
9. 閒暇或無聊時，我經常去逛自己或其他人的網誌。	0	1	2	3	4
10.對我而言，一段時間不使用網誌就會感到不自在。	0	1	2	3	4
11. 我很喜歡跟網誌裡的成員互動。	0	1	2	3	4
12. 我對網誌有歸屬感。	0	1	2	3	4

請翻下面

【第三部分】網路使用情況

請問您日常使用網路時，是否有以下情形？

(本部份題目與網誌無直接關連，請由平日使用網路的情況來填答。)

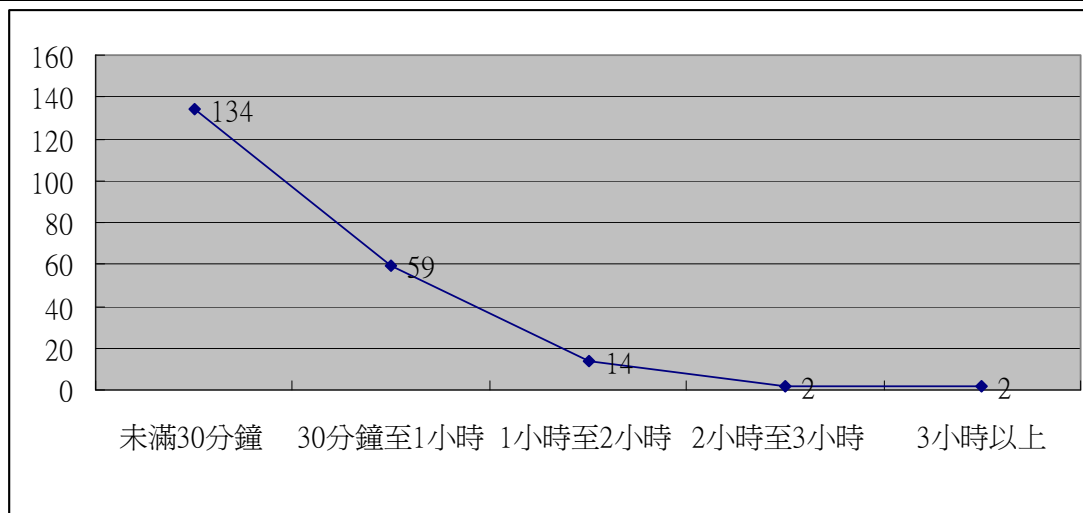
	極不符合	不符合	符合	非常符合
1. 曾不只一次有人告訴我，我花了太多時間在網路上。	1	2	3	4
2. 我只要有一段時間沒上網，就會覺得心裡不舒服。	1	2	3	4
3. 我發現自己上網的時間越來越長。	1	2	3	4
4. 網路斷線或接不上時，我覺得自己坐立不安。	1	2	3	4
5. 不管再累，上網時都覺得很有精神。	1	2	3	4
6. 其實我每次都只想上網待一下子，但常常一待就待很久不下來。	1	2	3	4
7. 雖然上網對我的日常人際關係造成負面影響，我仍未減少上網。	1	2	3	4
8. 我曾不只一次因為上網的關係而睡不到四個小時。	1	2	3	4
9. 從上學期以來，平均而言我每週上網的時間比以前增加許多。	1	2	3	4
10.我只要有一段時間沒有上網就會情緒低落。	1	2	3	4
11.我不能控制自己上網的衝動。	1	2	3	4
12.我發現自己投注在網路上而減少和身邊朋友的互動。	1	2	3	4
13.我曾因為上網而腰酸背痛，或有其他身體不適。	1	2	3	4
14.我每天早上醒來或放學回家，第一件想到的事就是上網。	1	2	3	4
15.上網對我的學業或工作已造成一些負面的影響。	1	2	3	4
16.我只要有一段時間沒上網，就會覺得自己好像錯過什麼。	1	2	3	4
17.因為上網的關係，我和家人的互動減少了。	1	2	3	4
18.因為上網的關係，我平常休閒活動的時間減少了。	1	2	3	4
19.我每次下線後，其實要做別的事，卻又忍不住再次上網看看。	1	2	3	4
20.沒有網路，我的生活就毫無樂趣可言。	1	2	3	4
21.上網對我的身體健康造成負面的影響。	1	2	3	4
22.我曾試過想花較少的時間在網路上，但卻無法做到。	1	2	3	4
23.我習慣減少睡眠時間，以便有更多時間上網。	1	2	3	4
24.比起以前，我必須花更多的時間上網才能感到滿足。	1	2	3	4
25.我曾因為上網而沒有按時進食。	1	2	3	4
26.我會因為熬夜上網而導致白天精神不濟。	1	2	3	4

結束填答，感謝您的配合

附錄二 問卷結果

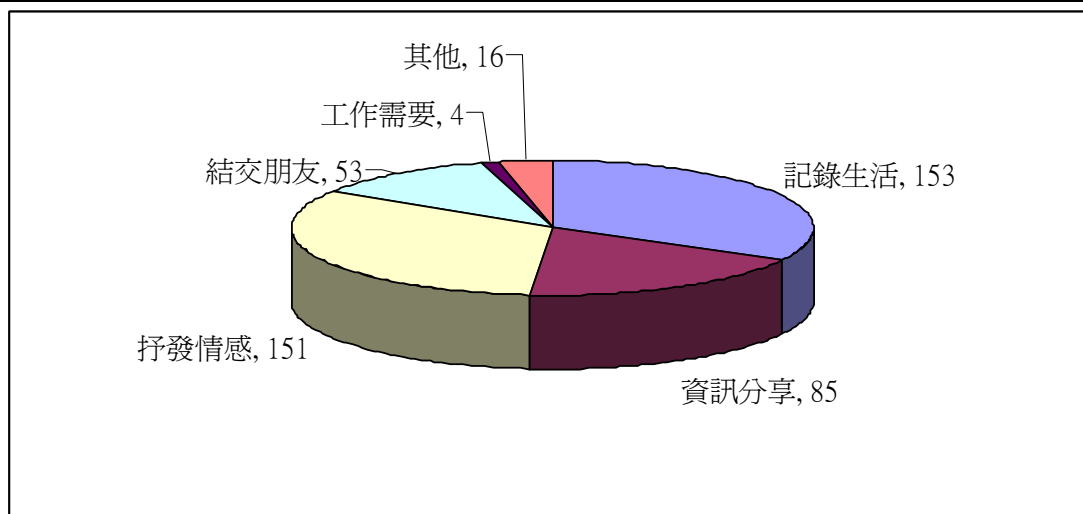
1. 網誌使用時間

時間	未滿 30 分鐘	30 分鐘至 1 小時	1 小時至 2 小時	2 小時至 3 小時	3 小時以上
樣本數	134	59	14	2	2



2. 網誌使用目的

目的	記錄生活	資訊分享	抒發情感	結交朋友	工作需要	其他	總計
樣本數	153	85	151	53	4	16	462
百分比	33	18	33	11	1	3	100%



3. 使用的網誌服務或軟體

使用的網誌軟體或服務	MSN Space	Pixlog	Xuite	天空	奇摩	Vlog
樣本數	15	9	18	12	15	2

使用的網誌軟體或服務	youtube	樂多日誌	無名小站	中時	新浪部落	其他
樣本數	8	12	146	1	1	10

